SPRAWOZDANIE CZĘŚCIOWE

1. Opis dotychczasowych działań organizacyjnych według harmonogramu wraz z wykazem poniesionych wydatków – max. 3000 znaków

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Opis dotychczasowych działań promocyjnych Projektu według harmonogramu, ze szczególnym uwzględnieniem przeprowadzonych działań i osiągniętych rezultatów – (kampania informacyjna, promocyjna, kampania reklamowa w mediach tradycyjnych, social mediach, outdoorze wraz ze wskaźnikami oglądalności i zaangażowania itd.) max. 3000 znaków

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Proszę o wypisanie Partnerów, którzy współpracowali przy Projekcie:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. Plan promocji i jego realizacja:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Opis działania | Kanał komunikacji | Zasięg działań |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Wykaz poniesionych wydatków:
2. 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Data, miasto* |  | *Czytelny podpis WSPÓŁORGANIZATORA* |