



Protokół

z posiedzenia komisji oceniającej merytorycznie wnioski złożone w ramach konkursu
w programie Narodowego Instytutu Muzyki i Tańca
„PolandDances / Tournée – edycja 2024”

Informacje o posiedzeniu komisji

DATA POSIEDZENIA 3 czerwca 2024 r.	MIEJSCE POSIEDZENIA Narodowy Instytut Muzyki i Tańca, ul. Tamka 3, 00-349 Warszawa
ORGANIZATOR POSIEDZENIA Narodowy Instytut Muzyki i Tańca	
TEMAT POSIEDZENIA Ocena merytoryczna wniosków złożonych w Programie „PolandDances / Tournée – edycja 2024”	
PROTOKÓŁ SPORZĄDZIŁ Mateusz Czekaj	DATA 3 czerwca 2024 r.

Na konkurs wpłynęło 11 ofert w terminie zgodnym z treścią ogłoszenia. Oferty zestawione zostały w tabeli poniżej (Tabela nr 1).

Tabela nr 1 – zestawienie ofert, zgłoszonych w naborze do Programu „PolandDances / Tournée – edycja 2024”

Lp.	Wnioskodawca	Nazwa Projektu	Wnioskowana kwota
1	Stowarzyszenie Krakowski Teatr Tańca	Treatise	45 000,00 zł
2	Stowarzyszenie Artystów Kolektacz	A ciało mówi	44 492,00 zł
3	Fundacja Rozwoju Teatru 'NOWA FALA'	LUXA	45 000,00 zł
4	Living Space Theatre	Q&A (the Polish Edition)	45 000,00 zł
5	Fundacja Przestrzeń Filmowa	to upada—it falls	45 000,00 zł
6	Agencja Artystyczna Alan Pakosz	WoW	45 000,00 zł
7	Fundacja Crush On Trash	The HUNGRY Ones	45 000,00 zł

8	Fundacja Tańca i Sztuki ARToffNIA	Flamaña	25 900,00 zł
9	Fundacja B'cause	Re TURN (s)	41 000,00 zł
10	Fundacja Scena Współczesna	Nad poziomy	45 000,00 zł
11	Maciej Kuźmiński Company	Every Minute Motherland	35 751,91 zł
Łącznie:			462 143,91zł

Wszystkie Wnioski uzyskały pozytywną ocenę formalną i zostały przedłożone do oceny merytorycznej.

W dniu 3 czerwca 2024 roku w formie stacjonarnej odbyło się posiedzenie trzyosobowej Komisji oceniającej merytorycznie Wnioski złożone do Programu, powołanej przez Narodowy Instytut Muzyki i Tańca w składzie:

- **Kaya Kołodziejczyk** – reprezentująca Sekcję H Autorów Dzieł Choreograficznych ZAiKS Stowarzyszenia Autorów ZAiKS;
- **dr hab. Michał Zubkow** – reprezentujący Nieformalną Grupę Dyrektorów i Kierowników Baletu;
- **Karolina Dziełak-Żakowska** – reprezentująca Nieformalną Grupę Producentek_ów i Menadżerek_ów Sztuk Performatywnych

Złożone Wnioski oceniono według Kryteriów oceny merytorycznej (Załącznik nr 7 do Regulaminu Programu „PolandDances / Tournée – edycja 2024”) przedstawionych poniżej (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 – Kryteria oceny merytorycznej zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Regulaminu Programu „PolandDances / Tournée – edycja 2024”

Lp.	Kategoria
1.	<p>Jakość artystyczna Spektaklu (0-35 pkt):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) choreografia (0-6 pkt): - oryginalność i jakość kompozycji ruchowej (6 pkt); 2) technika taneczna (0-6 pkt): - precyzja i dokładność wykonania ruchów (3 pkt); - synchronizacja i zgranie tancerzy w układach grupowych (3 pkt); 3) interpretacja i ekspresja taneczna (0-6 pkt): - umiejętność przekazywania emocji i treści za pomocą ruchu (3 pkt); - autentyczność i zaangażowanie tancerzy w swojej roli (3 pkt); 4) kostiumy (0-3 pkt): - atrakcyjność i dopasowanie kostiumów do charakteru tańca (3 pkt); 5) muzyka (0-3 pkt): - jakość artystyczna muzyki wybranej lub stworzonej dla spektaklu (3 pkt);

V @

AWA



	<p>6) koncepcja dramaturgiczna (0-5 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- spójność struktury spektaklu (2 pkt);- rozwój i pogłębienie tematu (2 pkt);- oryginalność i kreatywność (1 pkt); <p>7) wrażenie ogólne (0-6 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- całościowy odbiór spektaklu (3 pkt);- poziom artystyczny i estetyka wykonania (3 pkt).
2.	<p>Charakterystyka Wykonawców (0-25 pkt):</p> <p>1) doświadczenie sceniczne (0-5 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- do 3 lat (2 pkt);- powyżej 3 lat (5 pkt); <p>2) forma działalności (0-5 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- wyłącznie pracujący w instytucji kultury (1 pkt);- pracujący w instytucji kultury, ale również niezależnie działający (3 pkt);- niezależnie działający (5 pkt); <p>3) umiejętności artystyczne (0-6 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- wysoki poziom umiejętności (3 pkt);- charyzma sceniczna (3 pkt); <p>4) doświadczenie współpracy (0-5 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- udział w projektach międzynarodowych (3 pkt);- udział w projektach w kraju (2 pkt); <p>5) inne czynniki (0-4 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- nagrody i wyróżnienia (2 pkt);- pozytywne opinie i recenzje (2 pkt).
3.	<p>Zakres działań Wnioskodawcy (0-10 pkt):</p> <p>1) możliwość promocji na swoich stronach internetowych i w mediach społecznościowych (dopuszczalna aktywność artystów na profilach prywatnych, o ile publikują na nich treści o charakterze zawodowym) (0-8 pkt):</p> <ul style="list-style-type: none">- aktualność treści, funkcjonalność i estetyka strony internetowej (1 pkt);- obecność w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, X) (0-2 pkt), w tym: obecność na 1 platformie (1 pkt), obecność na 2 platformach i więcej (2 pkt);- regularne publikowanie treści (0-2 pkt), w tym: 12 postów rocznie (1 pkt), 13 postów rocznie i więcej (2 pkt);- liczba tzw. followersów (0-3 pkt), w tym: do 300 (1 pkt), 301-1000 (2 pkt), 1001 i więcej (3 pkt); <p>2) działania zwiększające dostępność dla osób z różnymi potrzebami, m. in. tłumaczenie tekstu (jeśli występuje w Spektaklu), na języki Partnerów i na inne języki dla różnorodnej widowni, audiodeskrypcja, drukowanie materiałów promocyjnych tyflograficznych itd. (0-2 pkt):</p>

V @
WPK

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 działanie (1 pkt); - 2 działania i więcej (2 pkt).
4.	<p>Wkład Partnerów przy realizacji prezentacji Spektaklu (0-21 pkt):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) wielkość widowni w miejscu prezentacji (0-4 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - 1-50 osób (1 pkt); - 51-100 osób (2 pkt); - 101-150 osób (3 pkt); - 151 osób i więcej (4 pkt); 2) renoma miejsca prezentacji (0-2 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - miejsce o niższym prestiżu (1 pkt); - miejsce o wyższym prestiżu (2 pkt); 3) możliwość promocji na swoich stronach internetowych i w mediach społecznościowych (dopuszczalne są jedynie profile profesjonalne) (0-7 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - aktualność treści, funkcjonalność i estetyka strony internetowej (1 pkt); - obecność w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, X) (0-1 pkt), w tym: obecność na 1 platformie (0 pkt), obecność na 2 platformach i więcej (1 pkt); - regularne publikowanie treści (0-2 pkt), w tym: mniej niż 1 post/tydzień (0 pkt), 1 post/tydzień (1 pkt), 2 posty/tydzień i więcej (2 pkt); - liczba tzw. followersów (0-3 pkt), w tym: do 300 (1 pkt), 301-1000 (2 pkt), 1001 i więcej (3 pkt); 4) działania zwiększające dostępność dla osób z różnymi potrzebami, m. in. tłumaczenie tekstu, jeśli występuje w Spektaklu, na języki Partnerów i na inne języki dla różnorodnej widowni, audiodeskrypcja, drukowanie materiałów promocyjnych tyflograficznych itd. (0-2 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - 1 działanie (1 pkt); - 2 działania i więcej (2 pkt); 5) społeczne zaangażowanie Partnerów (0-6 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - włączanie lokalnej społeczności (np. edukacja i animacja społeczna, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu) (2 pkt); - inkluzywność w postaci współpracy z różnorodnymi partnerami (np. organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami) (2 pkt); - transparentność działań Partnerów (0-2 pkt), w tym: dostępność online informacji o działaniach Partnerów (1 pkt), dostępność online raportów o działaniach Partnerów (1 pkt).
5.	<p>Stosowanie zrównoważonych praktyk proekologicznych dotyczących planowania podróży zagranicznych (0-4 pkt):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) zorganizowanie Podróży zdefiniowanej zgodnie z § 7 ust. 7 lit. e jako „podróż zagraniczna do miejsca prezentacji i z powrotem” (0-2 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - dwie Podróże i więcej (1 pkt); - jedna Podróż obejmująca wszystkie prezentacje (2 pkt); 2) korzystanie ze środków transportu zbiorowego (0-1 pkt): <ul style="list-style-type: none"> - transport prywatny do 5 osób (0 pkt); - transport zbiorowy (1 pkt);



	3) oraz transportu naziemnego przy podróżach do 700 km (0-1 pkt): - transport lotniczy (0 pkt); - transport naziemny (1 pkt).
6.	Przedsiębiorczość, proaktywność i profesjonalizm Wnioskodawcy w pozyskiwaniu dodatkowych środków (0-5 pkt): 1) doświadczenie w pozyskiwaniu środków (np. udział w konkursach i programach grantowych, udokumentowana współpraca sponsoringowa) (0-1 pkt): - nie (0 pkt); - tak (1 pkt); 2) wysokość wkładu własnego Wnioskodawcy w kosztorysie (0-2 pkt): - powyżej 10% (2 pkt); 3) profesjonalne przygotowanie planu fundraisingowego (0-2 pkt): - brak planu (0 pkt); - plan opracowany ze starannością (2 pkt).
	RAZEM 100 pkt

Komisja biorąc pod uwagę kryteria oceny merytorycznej zawarte w Regulaminie zarekomendowała do realizacji w pełnej kwocie trzy Projekty z najwyższą liczbą punktów przedstawione poniżej (Tabela nr 3):

Tabela nr 3 – średnia punktacja przedstawiona wg liczby punktów

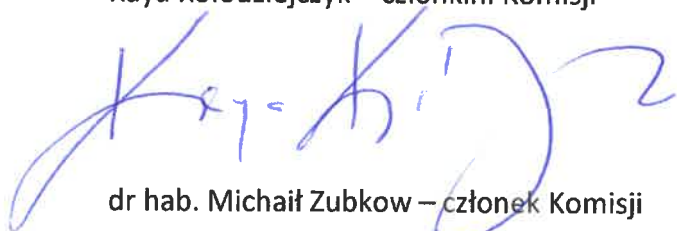
Lp.	Wnioskodawca	Nazwa Projektu	Liczba punktów	Otrzymana kwota
1	Stowarzyszenie Krakowski Teatr Tańca	Treatise	87 pkt	45 000,00 zł
2	Fundacja Crush On Trash	The HUNGRY Ones	80 pkt	45 000,00 zł
3	Agencja Artystyczna Alan Pakosz	WoW	78 pkt	45 000,00 zł
4	Living Space Theatre	Q&A (the Polish Edition)	76 pkt	0,00 zł
4	Maciej Kuźmiński Company	Every Minute Motherland	76 pkt	0,00 zł
5	Stowarzyszenie Artystów Kolektacz	A ciało mówi	73 pkt	0,00 zł
6	Fundacja B'cause	Re TURN (s)	69 pkt	0,00 zł

✓ (K) MSA

8	Fundacja Przestrzeń Filmowa	to upada—it falls	62 pkt	0,00 zł
9	Fundacja Tańca i Sztuki ARToffNIA	Flamaña	61 pkt	0,00 zł
10	Fundacja Rozwoju Teatru 'NOWA FALA'	LUXA	55 pkt	0,00 zł
11	Fundacja Scena Współczesna	Nad poziomy	47 pkt	0,00 zł
łącznie:				135 000 zł

Komisja:

Kaya Kołodziejczyk – członkini Komisji



dr hab. Michał Zubkow – członek Komisji



Karolina Dziełak-Żakowska – członkini Komisji

