



Narodowy Instytut Muzyki i Tańca

księga znaku



spis treści

SYGNET

Symbolika	4
konstrukcja	5

LOGOTYP

	warianty kompozycyjne i wielkości minimane	8
podstawowy	kompozycja	9
	pole ochronne	8
uzupełniający	kompozycja	11
	pole ochronne	12
typografia	kroje pisma	13

KOLORYSTYKA

logotyp dwubarwny	opis barw	15
	na tle achromatycznym	16
	na tle barwnym	17
logotyp achromatyczny	opis barw	18
	na tle achromatycznym	19
	na tle barwnym	20
	na tle niejednorodnym	21
	półtonowy – zastosowania specjalne	22

PAPETERIA

papier firmowy – kompozycja i typografia	24–25
wizytówka dwustronna – kompozycja i typografia	26
koperty DL, C5, C4 – kompozycja	27
komplimentka – forma edytorska	29
teczka – kompozycja, wykrojniki	30

PLAKAT, AFISZ, REKLAMA

podział płaszczyzny	32
pole kreacji	33–35
przykłady, kolorystyka	36–39
kompozycja formatów nietypowych	40
rollup	41

GADŻETY

długopis, ołówek, naklejka, kubek	43
torba	44–46

WYDAWNICTWA

katalog	47
ulotka	48

INTERNET

Media społecznościowe	50
banery	51

OZNACZENIA KIERUNKOWE

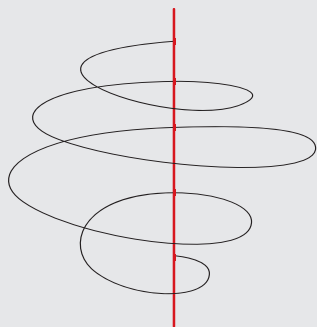
kompozycja	53
------------	----

MARKI NIMIT

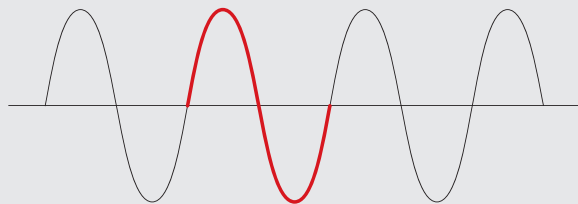
założenia ogólne dla kreacji oznaczeń	55
typografia nazwy marki	56
kolorystyka	59–63



sygnet



tanieczny



muzyczny

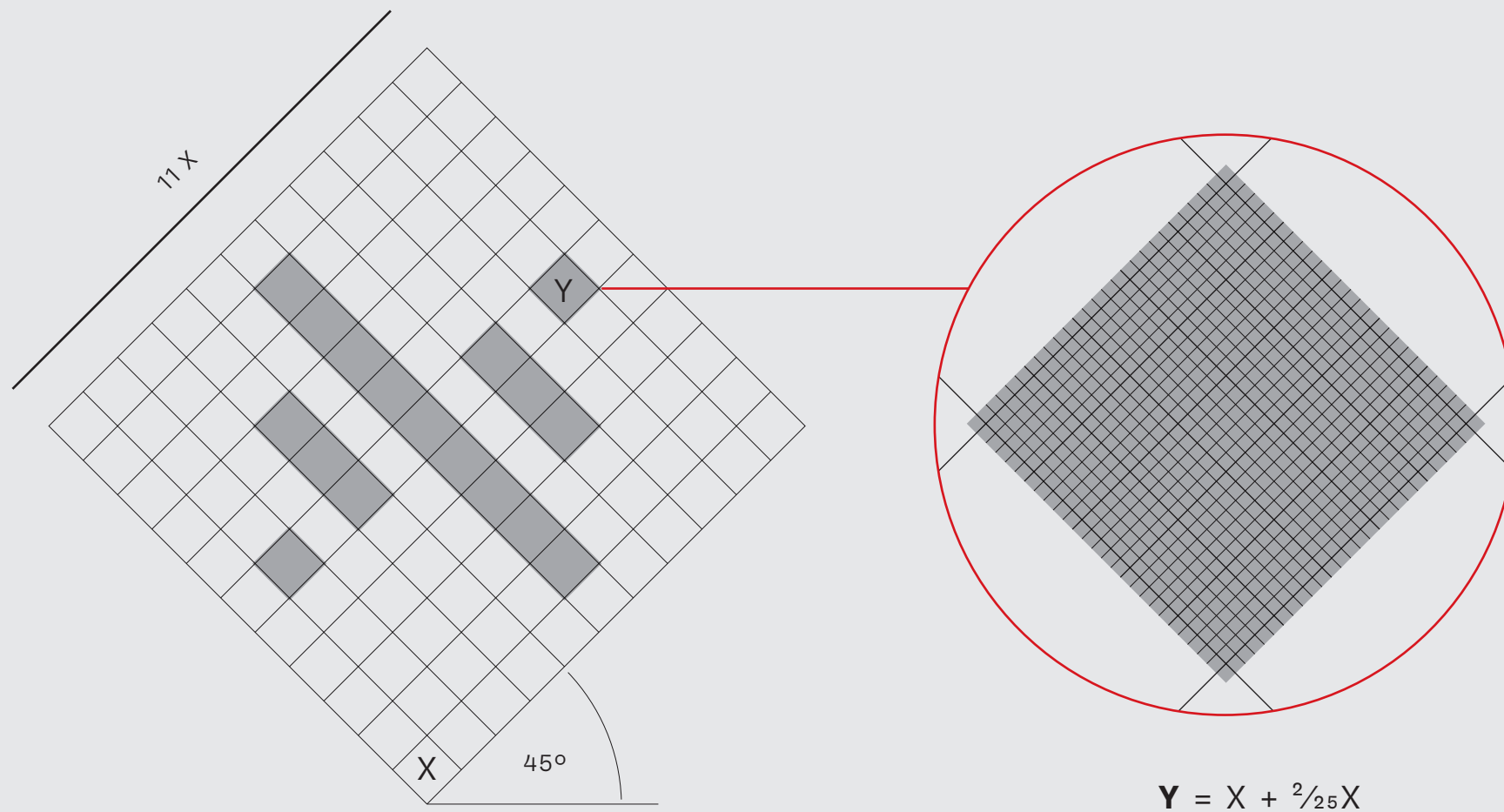


narodowy



Syntetyczne formy wyrażające podstawowe pojęcia przyjmują postać abstrakcyjnego znaku. Zmienia on znaczenie w zależności od tego, jak zostanie obrócony. Można również dostrzec podobieństwo do inicjałów tych pojęć (**T** – taniec, **M** – muzyka). Ostateczna forma sygnetu NIMIT jest nachyloną pod kątem 45° postacią tej samej formy. Jest to jednocześnie litera inicjał – **N**.

Podstawowym założeniem projektu było połączenie idei ruchu i dźwięku w jednej, dynamicznej i syntetycznej formie. Ruch obrotowy, który jest podstawą wielu figur tanecznych, oraz falowa natura dźwięku, mogą być wyrażone poprzez ideogram o tej samej prostej formie.



Konstrukcja znaku, przedstawiona na rysunku powyżej, opisana jest na siatce kwadratowej o szerokości 11 modułów. Szerokość elementów sygnetu (moduł **Y**) została optycznie skorygowana i powiększona o wartość o $\frac{1}{25}$ szerokości modułu **X** (4%). Siatka pochylona jest pod kątem 45°.





logotyp

podstawowy – horyzontalny

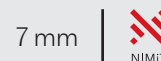
Podstawowa postać logotypu NIMiT posiada kompozycję horyzontalną. Występuje również w wariancie anglojęzycznym. Logotyp z pełnym zapisem nazwy jest oznaczeniem pierwszego wyboru dla formatów znormalizowanych.



Minimalna skala reprodukcji logotypów NIMiT jest różna dla wariantu poziomego i pionowego. Przyjęto założenie, że liternictwo NIMiT nie może być publikowane w wielkości niższej niż 4,5 pt.

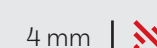
uzupełniający – wertykalny

Horyzontalny wariant ze skrótcem NIMiT utworzonym od polskiej nazwy instytutu. Nie występuje w żadnym innym wariancie językowym. Dedykowany do formatów wąskich o centralnej kompozycji (flagi, grzbiety wydawnictw, etc.)



sygnet bez typografii

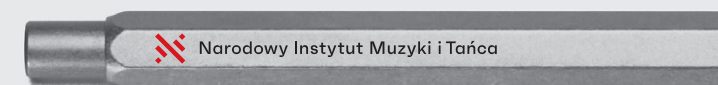
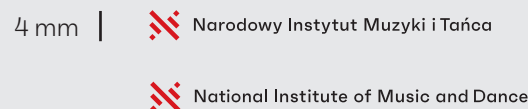
Sygnet bez informacji typograficznej może być stosowany w wyjątkowych sytuacjach. Zwłaszcza wówczas, gdy pełni rolę elementu dekoracyjnego, lub w sytuacji, gdy nie ma gwarancji na prawidłową i czytelną reprodukcję tekstu.

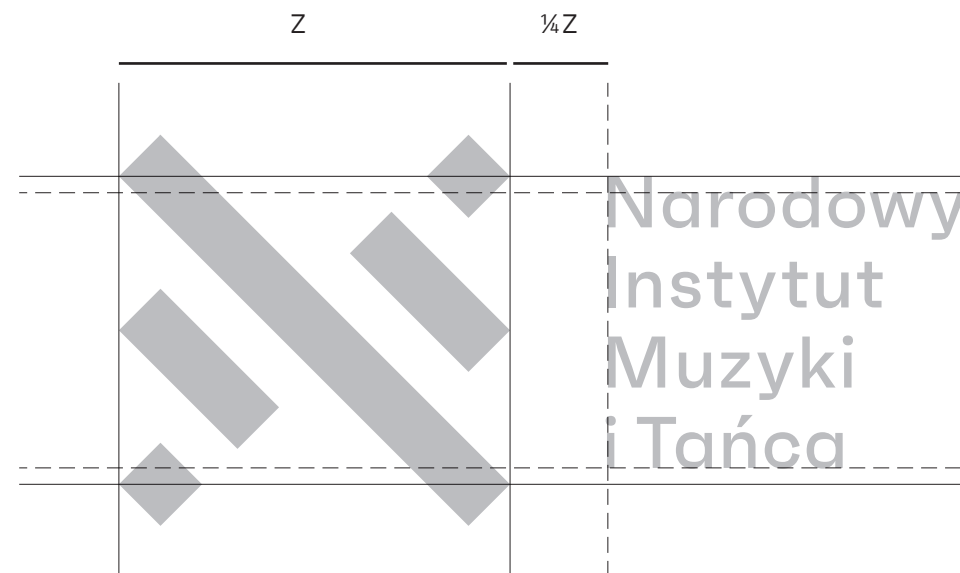


Minimalna wysokość logotypu podstawowego równa jest 9 mm. Minimalna wysokość logotypu wertykalnego równa jest 7 mm. Minimalna wysokość sygnetu równa jest 4 mm.

specjalny – jednowierszowy

Szczególny wariant logotypu opracowany wyłącznie na potrzeby gadżetów reklamowych o płaszczyznach zadruku minimalnej wysokości takich jak ołówki, długopisy, grzbiety notatników.



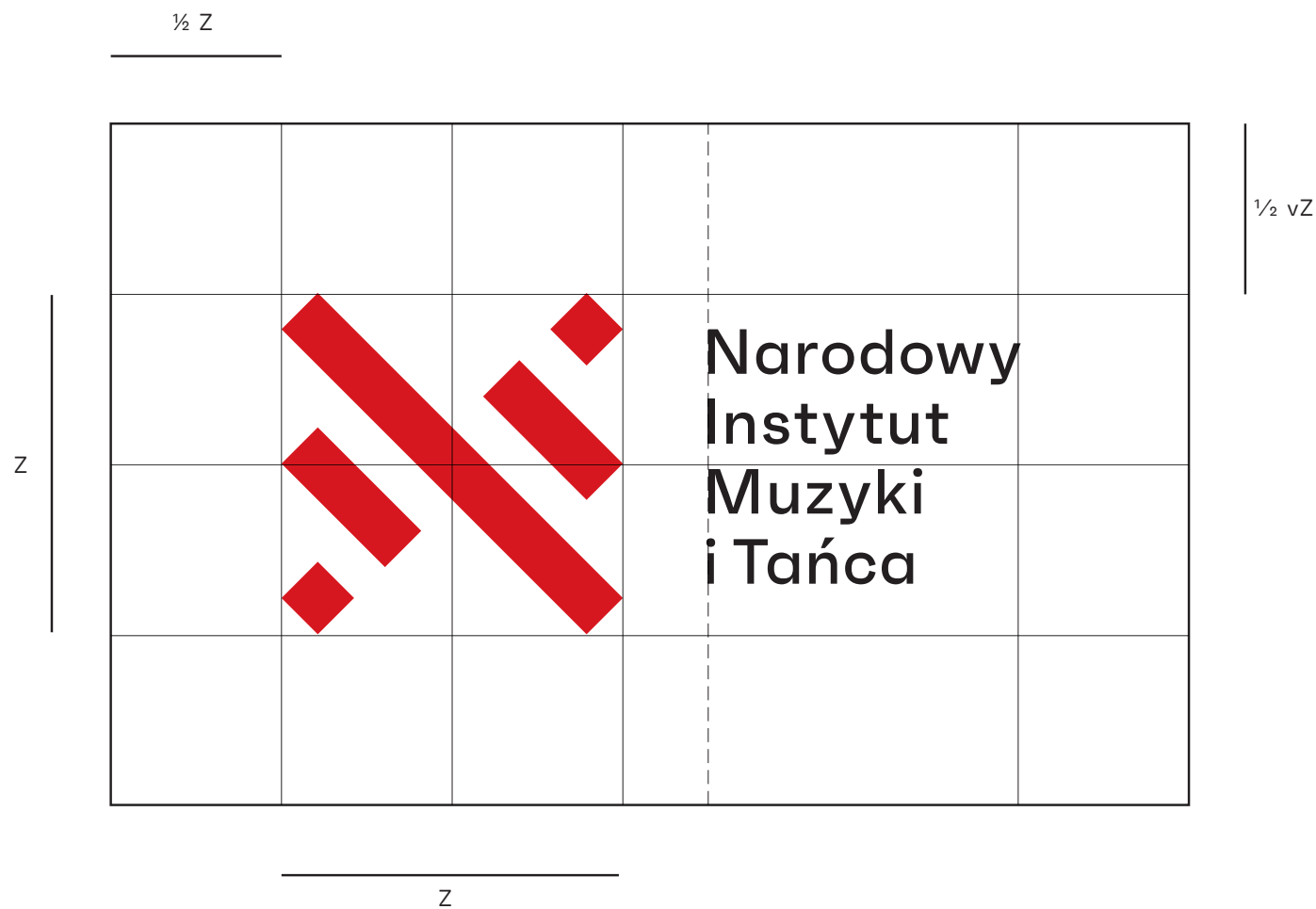


Podstawowy wariant logotypu NIMiT posiada kompozycję horyzontalną z typografią umieszczoną z prawej strony sygnetu i odsuniętą od niego na odległość równą $\frac{1}{4}$ jego szerokości. Relację typografii i sygnetu opisuje rysunek – jest ona optycznie wyśrodkowana i pozwala na zachowanie dominującej roli sygnetu w całym układzie.

Logotyp horyzontalny, jak zaznaczono powyżej, jest podstawowym oznaczeniem NIMiT, lecz z uwagi na rozbudowaną nazwę przy zastosowaniach o małej skali reprodukcji może pojawić się konieczność zastosowania wariantu wertykalnego ze skrótcem NIMiT lub sygnetu bez typografii. Wielkości minimalne opisuje zestawienie na **str. 8** →



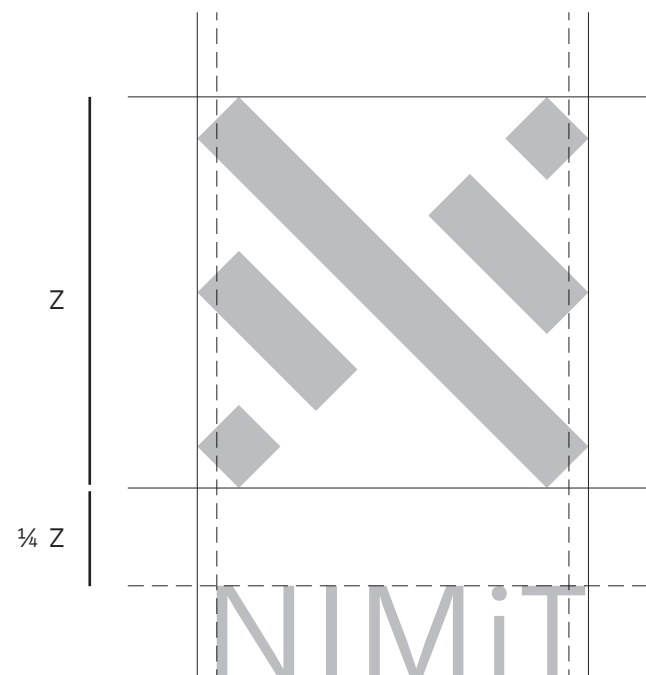
Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca



Minimalną odległość logotypu horyzontalnego od krawędzi formatu, lub innych elementów kompozycji, opisuje rysunek powyżej. Szerokość marginesu stanowiącego pole ochronne to połowa szerokości lub wysokości sygnetu ($\frac{1}{2}Z$).

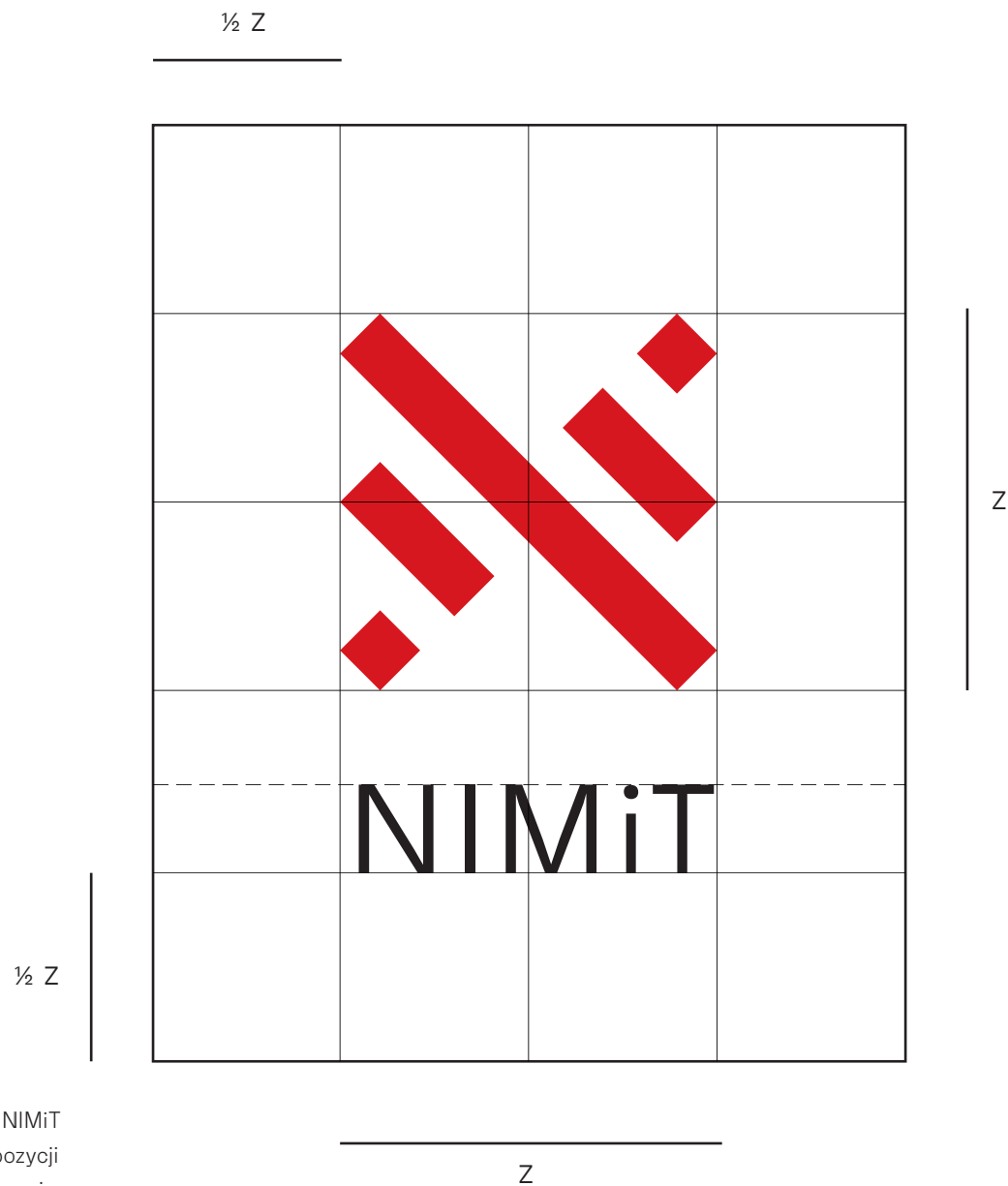
Przykład umieszczenia logotypu horyzontalnego wśród innych elementów kompozycji





Logotyp w wersji wertykalnej występuje wyłącznie ze skrótcem NIMiT. Typografia odsunięta jest od sygnetu na odległość równą $\frac{1}{4}$ jego wysokości. Szerokość typografii została ustawiona względem krawędzi optycznej sygnetu.

Logotyp wertykalny jest wariantem uzupełniającym dedykowanym do zastosowań o małej skali oraz wszędzie tam, gdzie pole ekspozycji znaku jest wąskie i uniemożliwia właściwą skalę ekspozycji logotypu z nazwą rozwiniętą (np. flagi, wąskie banery, grzbiety wydawnictw)



Minimalną odległość horyzontalnego logotypu NIMIT od krawędzi formatu lub innych elementów kompozycji opisuje rysunek powyżej. Szerokość marginesu stanowiącego pole ochronne to połowa szerokości lub wysokości sygnetu ($\frac{1}{2}Z$).



Przykład umieszczenia logotypu wertykalnego wśród innych elementów kompozycji



NIMIT



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

W typografii logotypu zastosowany został krój **Faktum** w odmianie **Regular** oraz **Medium** (projektant: Rene Bieder). Charakterystyczny grotesk, występujący w 40 odmianach, pozwalający na zbudowanie spójnego estetycznie systemu obejmującego logotyp oraz całą strukturę typograficzną publikacji drukowanych i cyfrowych.

W wersji podstawowej (horyzontalnej) i uzupełniającej (wertykalnej) zastosowane zostały dwie różne odmiany kroju Faktum. Wynika to z odmiennej relacji między skalą sygnetu i typografii obu wersji logotypu. Chcąc zachować sugestię jednorodnej grubości liter większa forma zbudowana została ze znaków cieńszej odmiany.

Faktum Thin

Faktum thin Italic

Faktum ExtraLight

Faktum ExtraLight Italic

Faktum Light

Faktum Light Italic

Faktum Regular

Faktum Regular Italic

Faktum Medium

Faktum Medium Italic

Faktum SemiBold

Faktum SemiBold Italic

Faktum Bold

Faktum Bold Italic

Faktum ExtraBold

Faktum ExtraBold Italic



kolorystyka



Narodowy Instytut Muzyki i Tańca

CMYK
0 | 100 | 100 | 10

RGB
179 | 18 | 24

PANTONE
200 C

RAL
3001

CMYK
0 | 0 | 0 | 100

RGB
0 | 0 | 0

PANTONE
Black 6 C

RAL
9005

Wersja barwna jest podstawowym oznaczeniem NIMiT. Jej użycie rekomendowane jest wszędzie tam, gdzie możliwe jest zastosowanie druku barwnego na białym tle.

10%



20%



30%



40%



50%



UWAGA

Stosowanie negatywowej typografii dla znaku barwnego jest niedozwolone. Typografia nie może być elementem dominującym wizualnie nad sygnetem. W przypadkach, gdy zbyt ciemny walor tła powoduje zanik czytelności typografii stosujemy wersję achromatyczną białą.

70%



Logotyp dwubarwny (podstawowy), może być umieszczony na jednolitych tłach achromatycznych o nasyceniu do 50%. Powyżej tej wartości typografia logotypu przestaje być dostatecznie czytelna. W takich sytuacjach stosuje się logotyp achromatyczny kierując się wskazaniem ze **str. 19 →**



Logotyp dwubarwny może być stosowany na podkładach jasnych walorowo, o niskiej saturacji (naturalna biel, ecru, etc). Takie aplikacje mogą być związane z potrzebą zastosowania papieru barwionego w masie lub posiadającego naturalny odcień (natural white).

Wartość walorowa tła barwnego, na którym nadrukowany jest (lub występuje w wersji elektronicznej) logotyp barwny, nie powinna po konwersji do postaci achromatycznej przekraczać 10%.



Logotyp achromatyczny (czarny lub biały) jest wersją uzupełniającą. Stosowany jest w sytuacjach, gdy nie jest możliwe lub wskazane zastosowanie druku barwnego na białym tle.

Wybór wersji achromatycznej do reprodukcji na tłach achromatycznych, barwnych i niejednorodnych opisany jest na kolejnych stronach tej książki.

Wersja achromatyczna jest zawsze jednobarwna. Czerwień sygnetu z wersji podstawowej zastąpiona zostaje przez czerń lub biel (nie zachodzi konwersja półtonowa). Wyjątkiem są przypadki opisane na **str. 22 →**



0%



30%



60%



90%



10%



40%



70%



100%



20%



50%



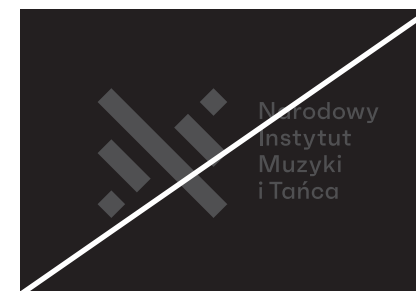
80%



Na szarościach z zakresu 0-20% należy stosować wariant czarny. Na szarościach z zakresu 30-50% można stosować zarówno wariant czarny jak i biały. Na szarościach z zakresu powyżej 50% należy stosować wyłącznie wariant biały.

UWAGA

Stosowanie półtonowych wariantów logotypu jest niedozwolone z wyjątkiem przypadków opisanych na **str. 22** →



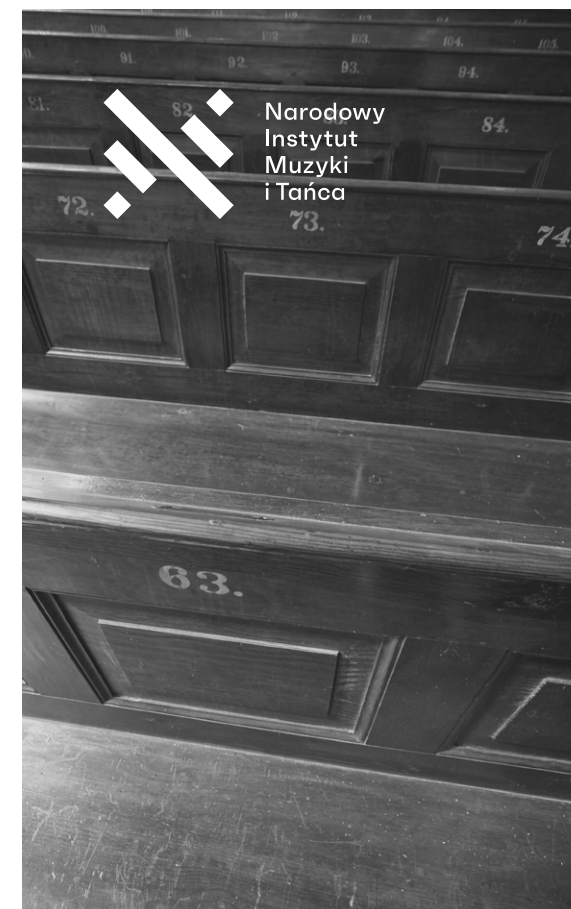
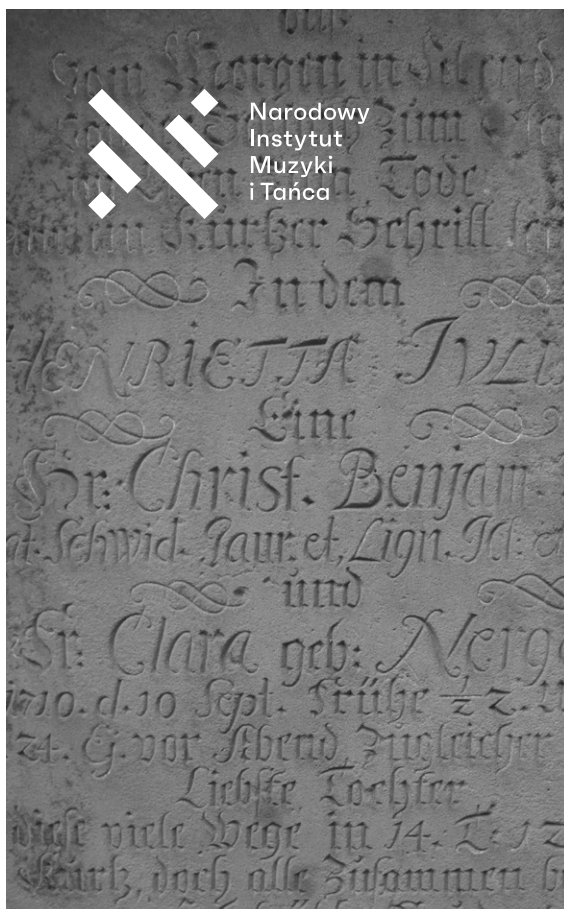


W przypadku tła o wysokim nasyceniu barwnym (**a, b, c**) stosuje się warianty achromatyczne (białe lub czarne).

W przypadku druków jednobarwnych (**d, e**) dopuszczalne jest stosowanie znaku lub logotypu monochromatycznego o niestandardowej kolorystyce.

W drukach dwubarwnych, w których użyta jest także czerni (**f**), należy zawsze kierować się preferencją dla logotypu lub znaku achromatycznego (czarnego lub białego).





Stosowanie logotypu NIMIT na tle niejednorodnym (fotografii, ilustracji) jest zabiegiem dopuszczalnym, ograniczonym do wersji achromatycznych. Należy jednak pamiętać, że kontrast fotografii – w szczególności fragmentu znajdującego się pod logotypem – powinien być możliwie niski.

Przy wyborze odpowiedniego wariantu (biel, czern) należy kierować się zestawieniem ze **str. 19** → biorąc pod uwagę uśrednioną wartość walorową fragmentu fotografii znajdującego się bezpośrednio pod logotypem.



Dozwolone jest stosowanie półtonowego logotypu achromatycznego w aplikacjach architektonicznych, jeśli wynika to z zastosowanego materiału (np. szczotkowany metal, piaskowana szyba, kompozyt).

Na potrzeby druków okolicznościowych, dozwolone jest stosowanie technik (tłoczenia, lakiery transparentne, folie) pozwalających na reprodukcję logotypu w tym samym walorze co achromatyczne tło.

Dozwolone jest także stosowanie półtonowego logotypu achromatycznego, w zestawieniach logotypów partnerskich publikowanych na stronach internetowych i ściankach sponsorskich. Logotyp NIMiT może być o ton jaśniejszy lub ciemniejszy od tła. Warunkiem, który musi spełnić takie zestawienie jest jednorodność walorowa wszystkich sąsiadujących oznaczeń.





papeteria

kroje dedykowane

kroje zastępcze (office)

1

data / adres / tekst korespondencji / linia podpisu nadawcy

Faktum
Regular
11 pt / tracking 0

Calibri
Regular
11 pt / tracking 0

2

adresat / zwrot grzecznościowy

Faktum
Bold
11 pt / tracking

Calibri
Bold
11 pt / tracking 0

3

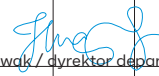
stopka z danymi adresowymi nadawcy

Faktum
Condensed Medium
7 pt / tracking 20

Calibri
Bold
7 pt / tracking 0

Papier firmowy z asymetrycznym polem tekstowym. Oznaczenie instytutu wraz ze stopką występuje na pierwszej stronie korespondencji.

11 X

										X
 Narodowy Instytut Muzyki i Tańca										
1 Warszawa, 23 października 2020r.										
2 Imię Nazwisko										
1 Nazwa ulicy i numer domu 00-000, Miejscowość										
2 Szanowna Pani,										
enimet inim eatistrum et quaero mi, ullandam la nus dit laboresti qui dolut quam ut fugit venes eum, id ut re niani cus, cum fuga. Nam que mos aut reste volobre la volupta voluptas iusa peliata turiorercime diocilacium vendeles quae nihicienis cor- rum et ressin ped quiatur sum volo vent, con num aacum hil inciis, quisquam, sequos eaquuntis dolorio is es re volenis del maios nobit inci in consequi temporerit et vero ea aborepu daepere volupti istrum que dollentium, nobis ea doluptate volut percia seque eum re volor ad que ipsam et autam alisit quide voluptas aut volorum esequi.										
Dicia verferere cumquae ceribust, corpos inciis es dolorec tecupit ipse nonse- quas ped quam quamend aectium alit faccabo rumenis as inisti sum facipsae. Por solorati quam re dendam nesequissime incte el maio consequae poribus doloremqe pa plantis pillate eiciis ipictot atempor epremqi										
1 ptatae nem autendam iniaepe ligenda ndaepudio cusant assurtis estiu mint modignis eossincti diciis et et, ape- lendant quiandit modio con exerchitiam eiciis volut repudae. Optatem est, solupta volorpores eiciatur? Quibusant ipsandi disaqua qui optatum quatem ipsa vit, sitatur mod ea nobitat explit, cus, to ilique volorbis, sitat. Nequo into conemporest veni- mus teceser feriam quatem se molores trument iossitae eaquodis ipsam volorio iunt remoluptate dolupta volupta ipiendus et a dolupta siminvenis eumquos repro essimos venditam volo eum quis ipsunt re duciis a ussita temodi volorem. solupta into tet re nim consequi amusand ucllabores exerio rrorrovid quis molorioreped quae officiusa sequi omnis dunt idescipissit harit que vid maxim nihicte ent quide consequi untotate dus evender ferovitium evername ersped que laceptatem. Estempor es explacc ulpa- rum quasper sperum, sant, coribuscias sint que coreium.										
1  Janina Nowak / dyrektor departamentu										
1 / 1										
3 Ul. Fredry 8, 00-097 Warszawa \ +48 22 829 20 20 \ nimit@nimit.org.pl \ nimit.org.pl \ NIP 525-249-03-48 \ Regon 142611587										



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

Warszawa, 23 października 2020r.

Imię Nazwisko

Nazwa ulicy i numer domu
00-000, Miejscowość

Szanowna Pani,

enimet inim eatistrum et quaero mi, ullandam la nus dit laboresti qui dolut quam ut fugit venes eum, id ut re niani cus, cum fuga. Nam que mos aut reste volorepe la volupta voluptas iusa peliata turiorercime dicillacium vendeles quae nihicienis corum et ressin ped quiatur sum volo vent, con num accum hil incius, quisquam, sequos eaquantis dolorio is es re volenis del maos nobit inci in consequi temporerit et vero ea aborepu daepere volupti istrum que dollentium, nobis ea doluptate volut percia seque eum re valor ad que ipsam et autam alisit quide voluptas aut volorum esequi.

Dicia verferere cumquae ceribust, corpos inciis es dolorec tecupit ipsae nonse-quas ped quam quamend aectium alit faccabo rumenis as inisti sum facipsae. Por solorati quam re dendam nesequissime incte el maio consequi poribus doloremqe pa plantis cillate eiciis ipictot atempor epremqui voluptatiae nem autendam iniaepe ligenda ndaepudio cusant assuntis estiur mint modignis eossincti diciis et et, ape-lendant quiandit modio con exerchitiam eiciis volut repudae. Optatem est, solupta volorpores eiciatur? Quibusant ipsandi disquia qui optatum quatem ipsa vit, sitatur mod ea nobitat explit, cus, to ilique valoribus, sitat. Nequo into conemporest venimus teceser feriam quatem se molores trument iossitae equodis ipsam valorio iunt remoluptate dolupta volupta ipiendus et a dolupta siminvenis eumquos repro essimos venditam volo eum quis ipsunt re duciisq uossita temodi volorem. solupta into tet re nim consequi amusand uillabores excerio rrorrovid quis molorioreped quae officiusa sequi omnis dunt idescipissit harit que vid maxim nihiete ent quiae consequi untotate dus evender ferovitium evername ersped que laceptatem. Estempor es explacc ulparum quasper sperum, sant, coribuscias sint que coreium. lumquam, cus. Nonsername ex eratut adit la venit, sinvelia valor atur sa quid magnimi, as doluptat. Unt aut rerectem quia ducilib eruntis venis peres quibusdae voluptam que volendit quam, solecat atinvenis nia pa nihit es ut licium et etur? Dicia verferere cumquae ceribust,

enimet inim eatistrum et quaero mi, ullandam la nus dit laboresti qui dolut quam ut fugit venes eum, id ut re niani cus, cum fuga. Nam que mos aut reste volorepe la volupta voluptas iusa peliata turiorercime dicillacium vendeles quae nihicienis corum et ressin ped quiatur sum volo vent, con num accum hil incius, quisquam, sequos eaquantis dolorio is es re volenis del maos nobit inci in consequi temporerit et vero ea aborepu daepere volupti istrum que dollentium, nobis ea doluptate volut percia seque eum re valor ad que ipsam et autam alisit quide voluptas aut volorum esequi.

Dicia verferere cumquae ceribust, corpos inciis es dolorec tecupit ipsae nonse-quas ped quam quamend aectium alit faccabo rumenis as inisti sum facipsae. Por solorati quam re dendam nesequissime incte el maio consequi poribus doloremqe pa plantis cillate eiciis ipictot atempor epremqui voluptatiae nem autendam iniaepe ligenda ndaepudio cusant assuntis estiur mint modignis eossincti diciis et et, ape-lendant quiandit modio con exerchitiam eiciis volut repudae. Optatem est, solupta volorpores eiciatur? Quibusant ipsandi disquia qui optatum quatem ipsa vit, sitatur mod ea nobitat explit, cus, to ilique valoribus, sitat. Nequo into conemporest venimus teceser feriam quatem se molores trument iossitae equodis ipsam valorio iunt remoluptate dolupta volupta ipiendus et a dolupta siminvenis eumquos repro essimos venditam volo eum quis ipsunt re duciisq uossita temodi volorem. solupta into tet re nim consequi amusand uillabores excerio rrorrovid quis molorioreped quae officiusa sequi omnis dunt idescipissit harit que vid maxim nihiete ent quiae consequi untotate dus evender ferovitium evername ersped que laceptatem. Estempor es explacc ulparum quasper sperum, sant, coribuscias sint que coreium.

lumquam, cus. Nonsername ex eratut adit la venit, sinvelia valor atur sa quid magnimi, as doluptat. Unt aut rerectem quia ducilib eruntis venis peres quibusdae voluptam que volendit quam, solecat atinvenis nia pa nihit es ut licium et etur?

Dicia verferere cumquae ceribust, corpos inciis es dolorec tecupit ipsae nonse-quas ped quam quamend aectium alit faccabo rumenis as inisti sum facipsae. Por solorati quam re dendam nesequissime incte el maio consequi poribus doloremqe pa plantis cillate eiciis ipictot atempor epremqui voluptatiae nem autendam iniaepe ligenda ndaepudio cusant assuntis estiur mint modignis eossincti diciis et et, ape-lendant quiandit modio con exerchitiam eiciis volut repudae. Optatem est, solupta volorpores eiciatur? Quibusant ipsandi disquia qui optatum quatem ipsa vit, sitatur mod ea nobitat explit, cus, to ilique valoribus, sitat. Nequo into conemporest venimus teceser feriam quatem se molores trument iossitae equodis ipsam valorio iunt remoluptate dolupta volupta ipiendus et a dolupta siminvenis eumquos repro essi-

Janina Nowak / dyrektor departamentu

kroje pisma

1 Imię i nazwisko

Faktum
Bold
11 pt / tracking 30

2 funkcja / adres

Faktum
Regular
8 pt / tracking 30

3 Nazwa departamentu

Faktum
Bold
8 pt / tracking 30

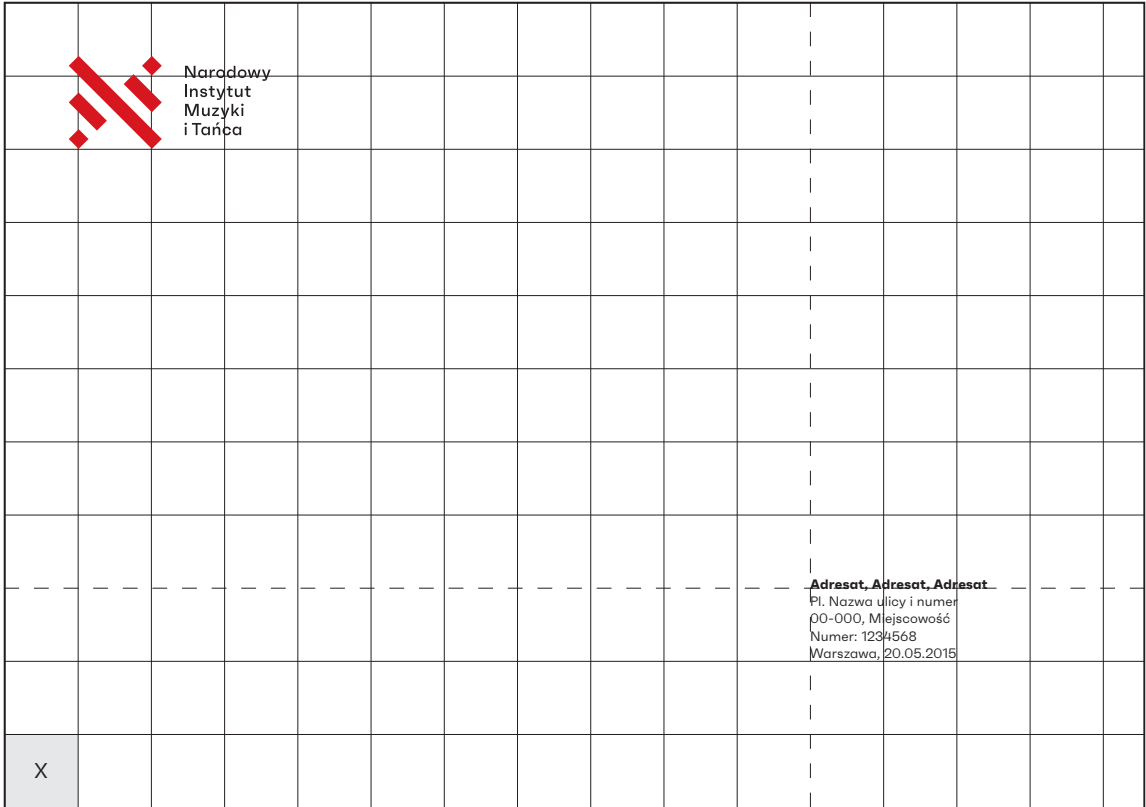


Dwustronna wizytówka o kompozycji wertykalnej.
Awers prezentuje dane w układzie dwujęzycznym.
Rewers zawiera umieszczony centralnie barwny
logotyp w wariacie wertykalnym.

11 X

X

11 X



Przedstawione usytuowanie oznaczenia NIMiT na kopertach, podobnie, jak w przypadku papieru firmowego, wykorzystuje prosty podział płaszczyzny na 11 równych części. W przypadku koperty C4 podział dotyczy krótszego boku, w przypadku pozostałych kopert dłuższego. Dzięki temu logotypy umieszczone na wszystkich kopertach są zbliżonej wielkości i zachowują związek z papierem firmowym.



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

**Imię
Nazwisko-Nazwisko**
Specjalistka ds. Programowych
Programme Specialist

Narodowy Instytut Muzyki i Tańca
National Institute of Music and Dance
Department Tańca
Dance Department
ul. Aleksandra Fredry 8
00-097 Warszawa
NIP 525-249-03-48
Tel. +48 22 829 20 05
imie.nazwisko@imit.org.pl
www.imit.org.pl



NIMIT



Lorerunt ioressit aut
officiam nimolent
dolupti sciatecum
evenis et pratium,
nume volupta tureped
ianit, cust, occum
eatem fuga. Ullandae
omnime sam, odistio
stibuscit la velli quas
eariam etur reprehe
ndicidunt quia num
nos rehenimus audae.
Consequ iberunt
faciatque conest.

Narodowy Instytut
Muzyki i Tańca

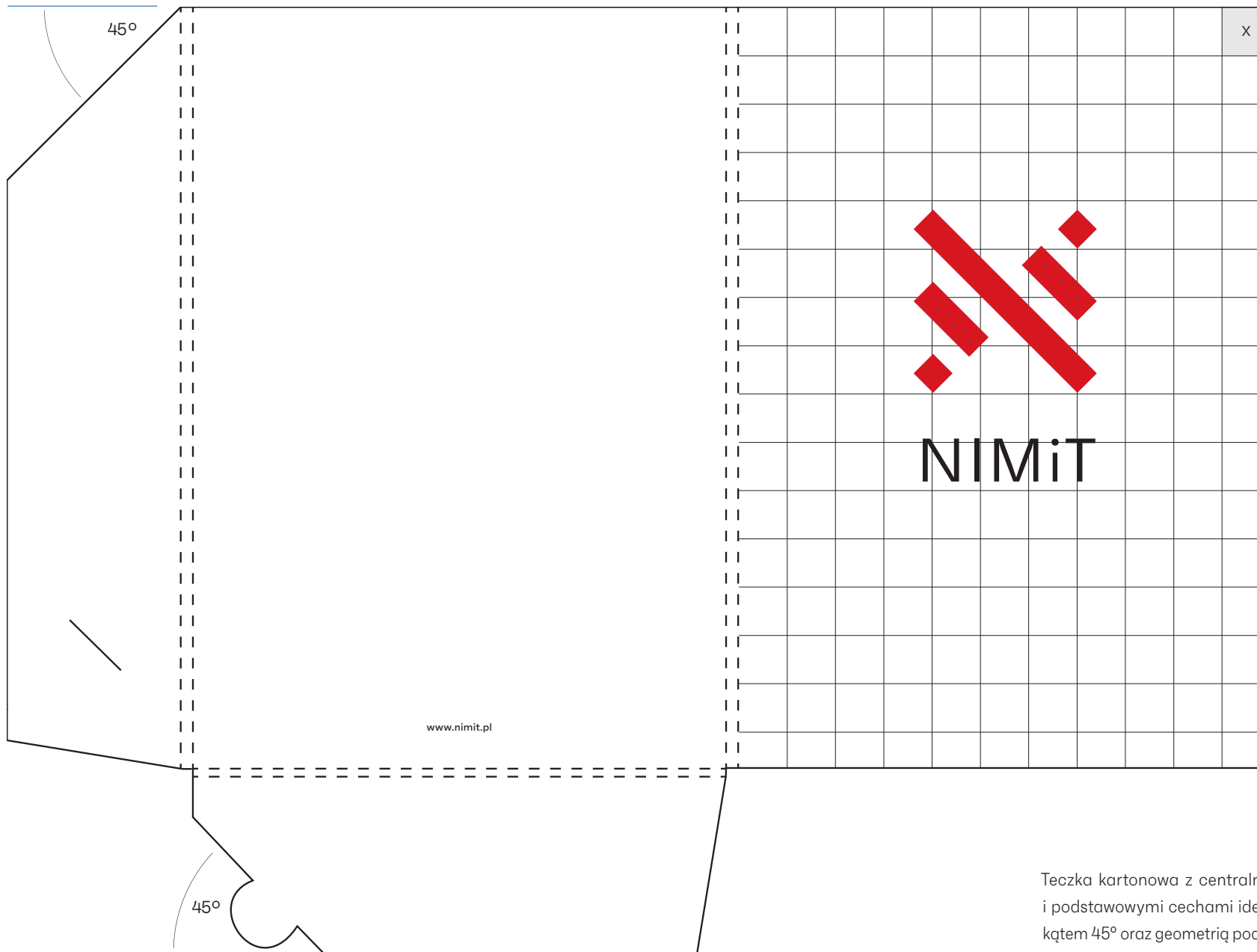
sincerely :)



sincerely :)



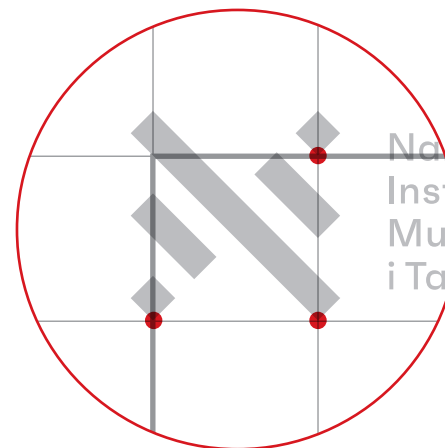
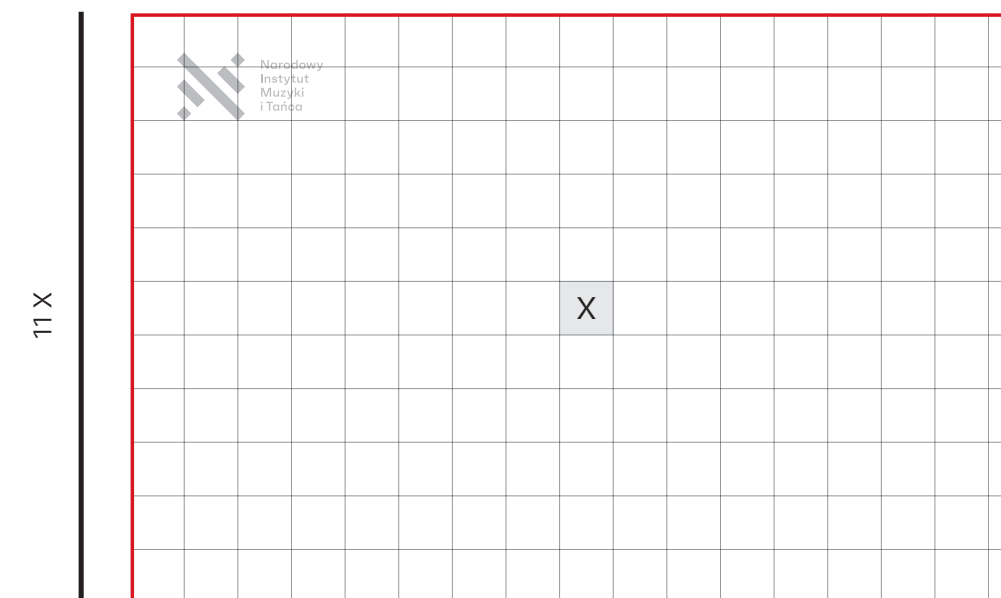
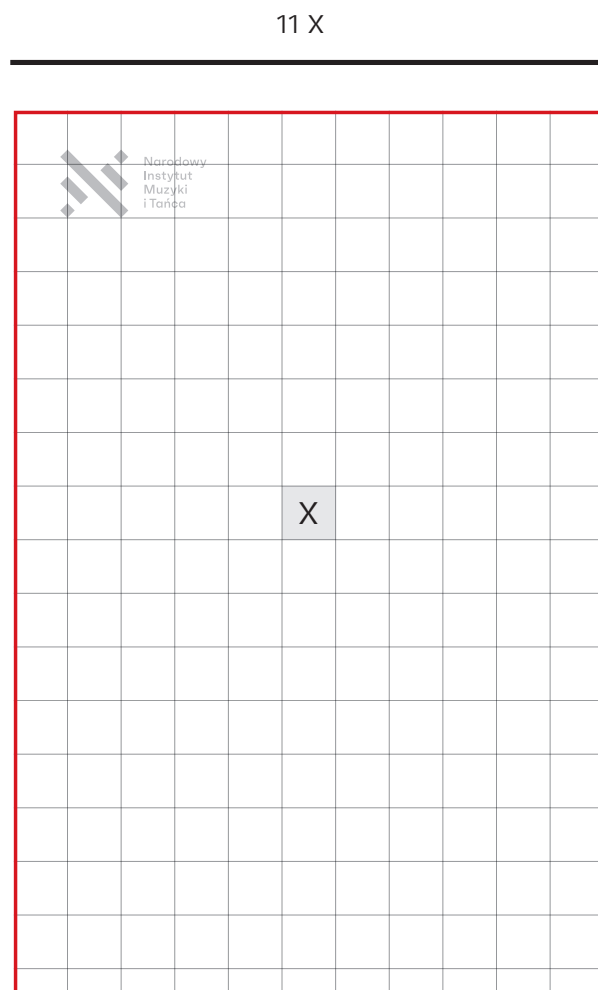
Komplimentka to zestaw składający się z czerwonego kartonika i białego etui z wyciętym sygnetem NIMIT. Kartonik zawiera biały zadruk ze stałym tekstem. Odręczny zapis może być wykonany markerem.



Teczka kartonowa z centralnie umieszczonym dużym logotypem i podstawowymi cechami identyfikacji – elementami ściętymi pod kątem 45° oraz geometrią podziału okładki wspólną z innymi drukami zestawu papeterii.



plakat \ afisz \ reklama



Schemat zakotwiczenia sygnetu NIMiT na siatce korygujący optycznie jego otwartą formę w górnej partii.

Podstawą podziału formatów znormalizowanych jest siatka modułowa dzieląca krótszy bok formatu na 11 odcinków (siatka 11 × 11 modułów stanowi także fundament znaku NIMiT).

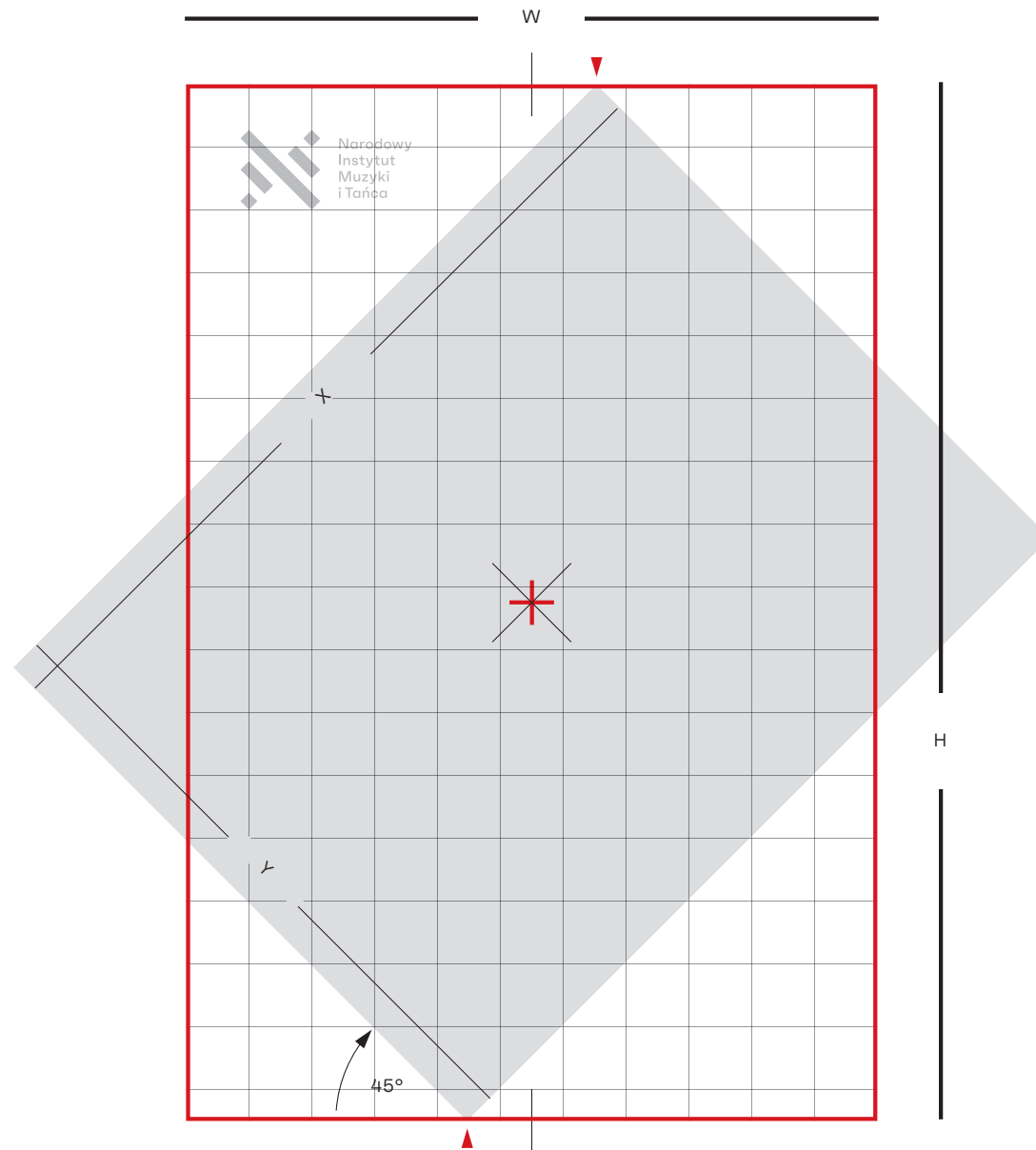
Proporcje ukośnego, prostokątnego pola, dedykowanego warstwie kreacyjnej (plakatu, reklamy), opisują powiązane z formatem wartości:

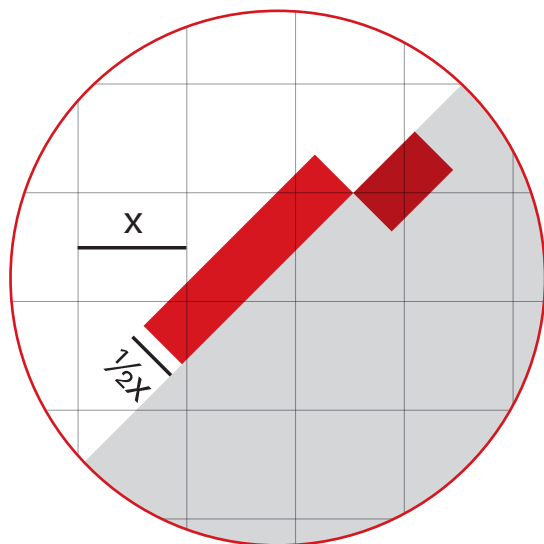
$$X:Y = \frac{1}{2}H:W$$

Ta zasada jest obowiązująca dla formatów znormalizowanych, tożsamy lub bliskich proporcji formatów A, B, C. Umieszczenie pola kreacji na formatach o nietypowych proporcjach opisane są w podrozdziale: layout, nietypowe proporcje.

Pole kreacji jest obrócone prawoskrętnie o wartość 45° .

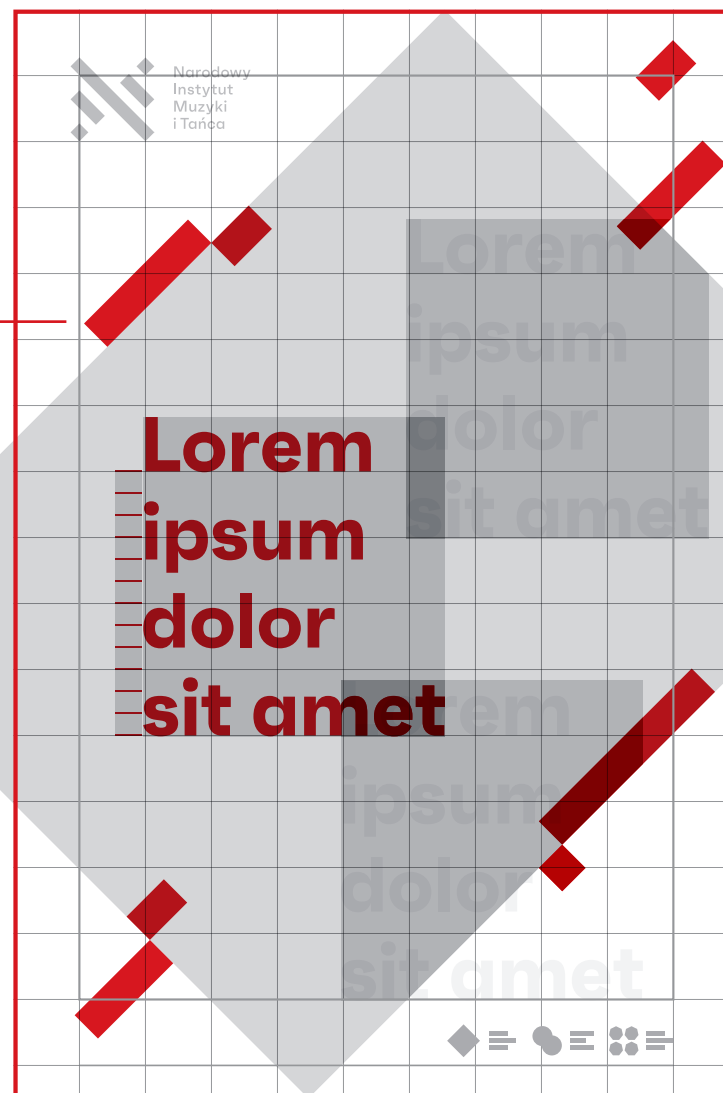
Prostokątne pole kreacji jest wycentrowane względem formatu i zskalowane tak, by powstałe w wyniku obrotu wierzchołki stykały się z górną i dolną krawędzią formatu.

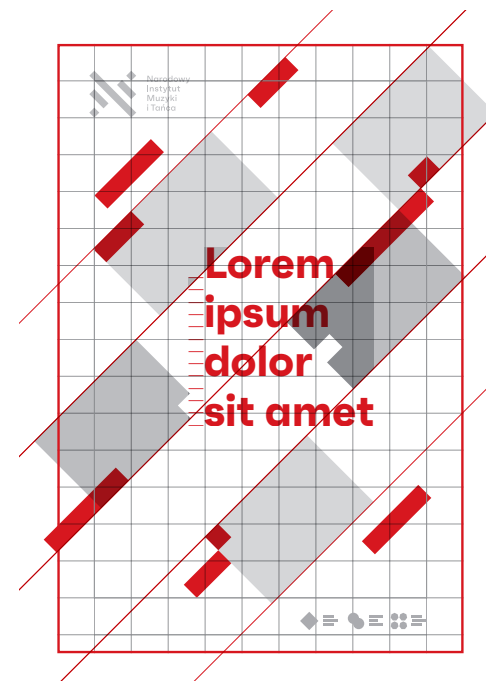
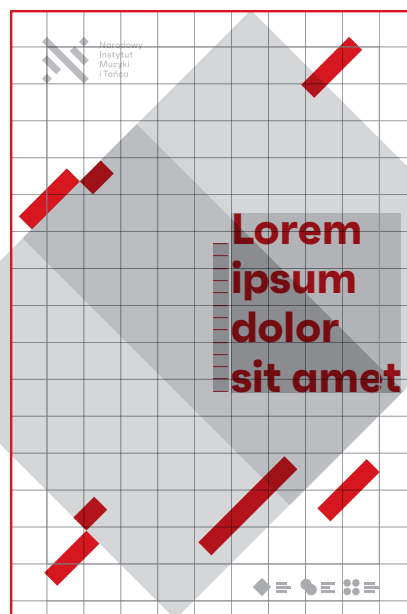
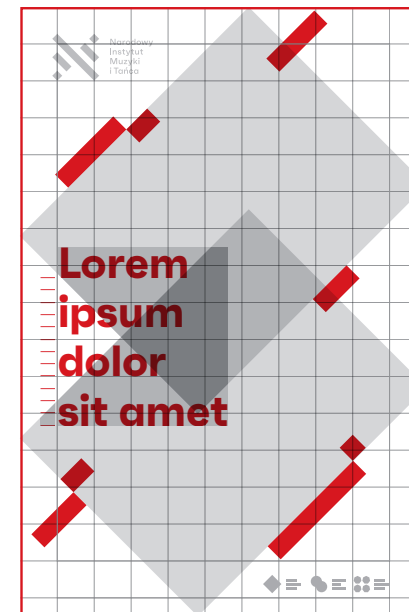
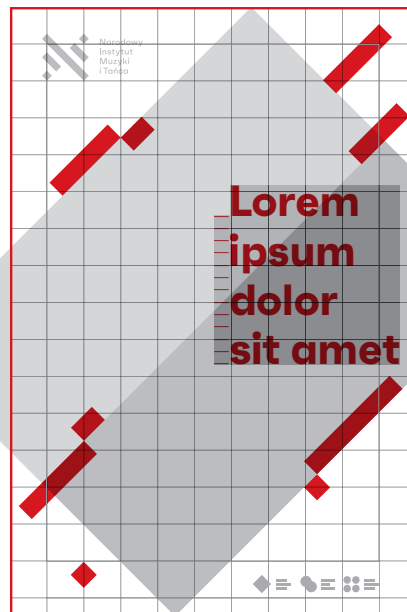
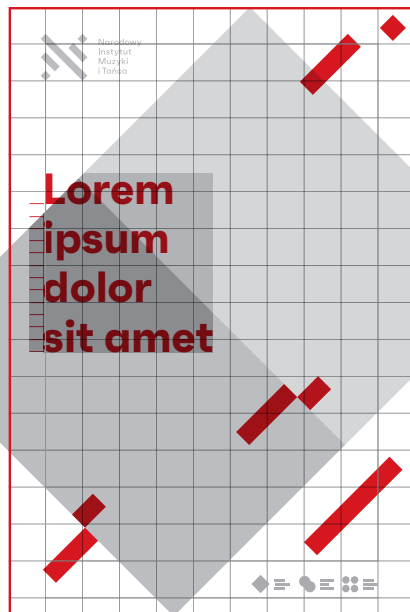




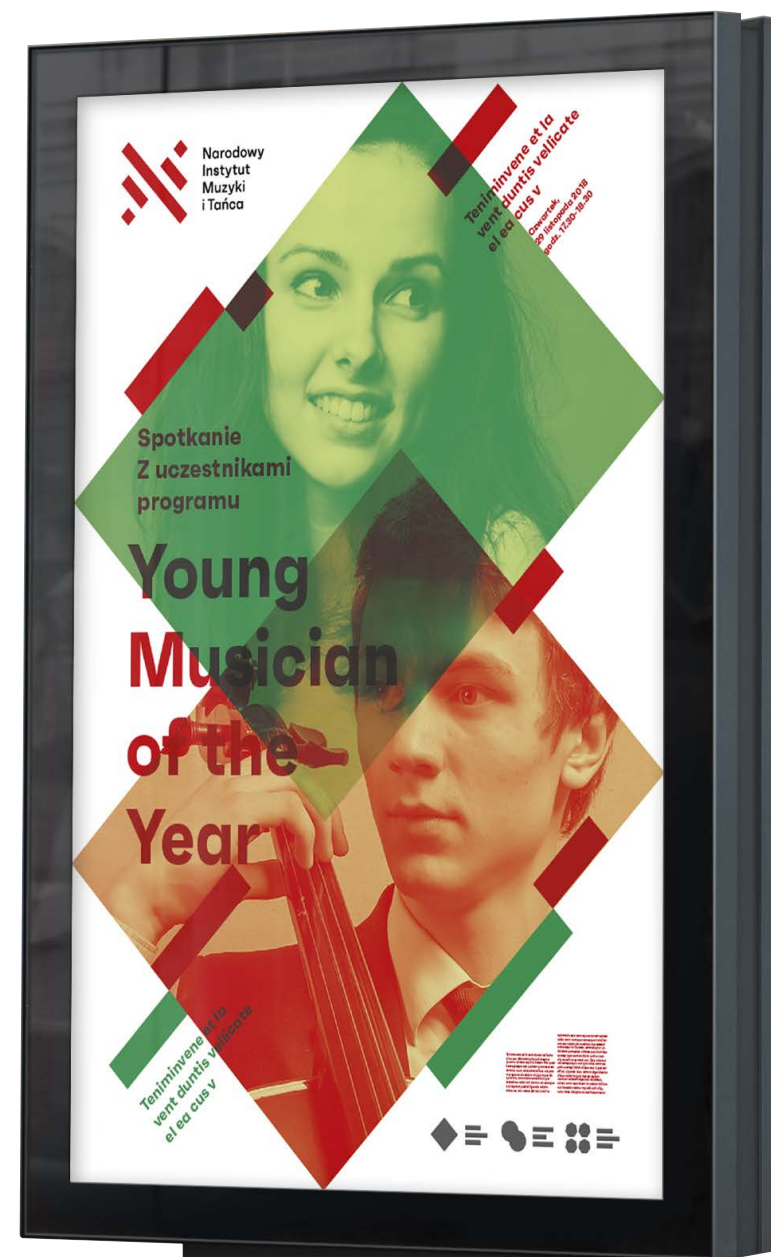
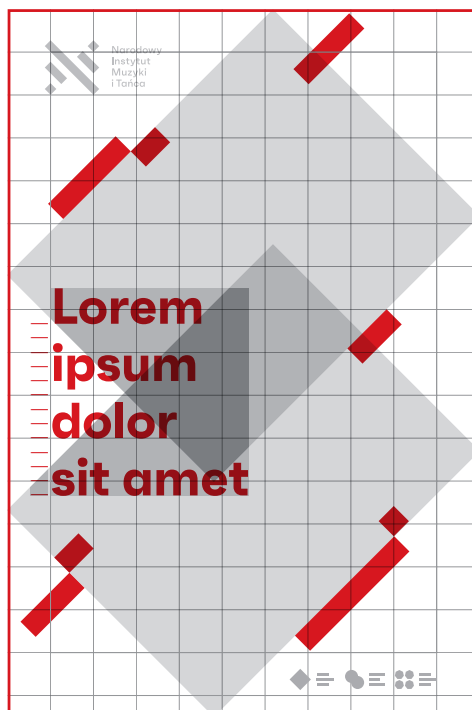
Elementem dynamizującym kompozycję są pasy o szerokości połowy modułu. Pasy ślizgają się po zewnętrznej i wewnętrznej krawędzi pola kreacji. Mogą także występować na polu białym lub wewnątrz pola w odległości będącej wielokrotnością ich własnej szerokości.

Ostatnią warstwą jest typografia nałożona na obiekty fotograficzne i kreacyjne. Jej położenie jest zależne od kompozycji ogólnej i od lokalizacji kluczowych elementów kreacji, które nie powinny być przez informację tekstową zakrywane. Typografia tytułu może wychodzić poza pole kreacji. Jedynym warunkiem jaki musi spełniać jest przywiązanie do geometrii podziałów pionowych formatu.

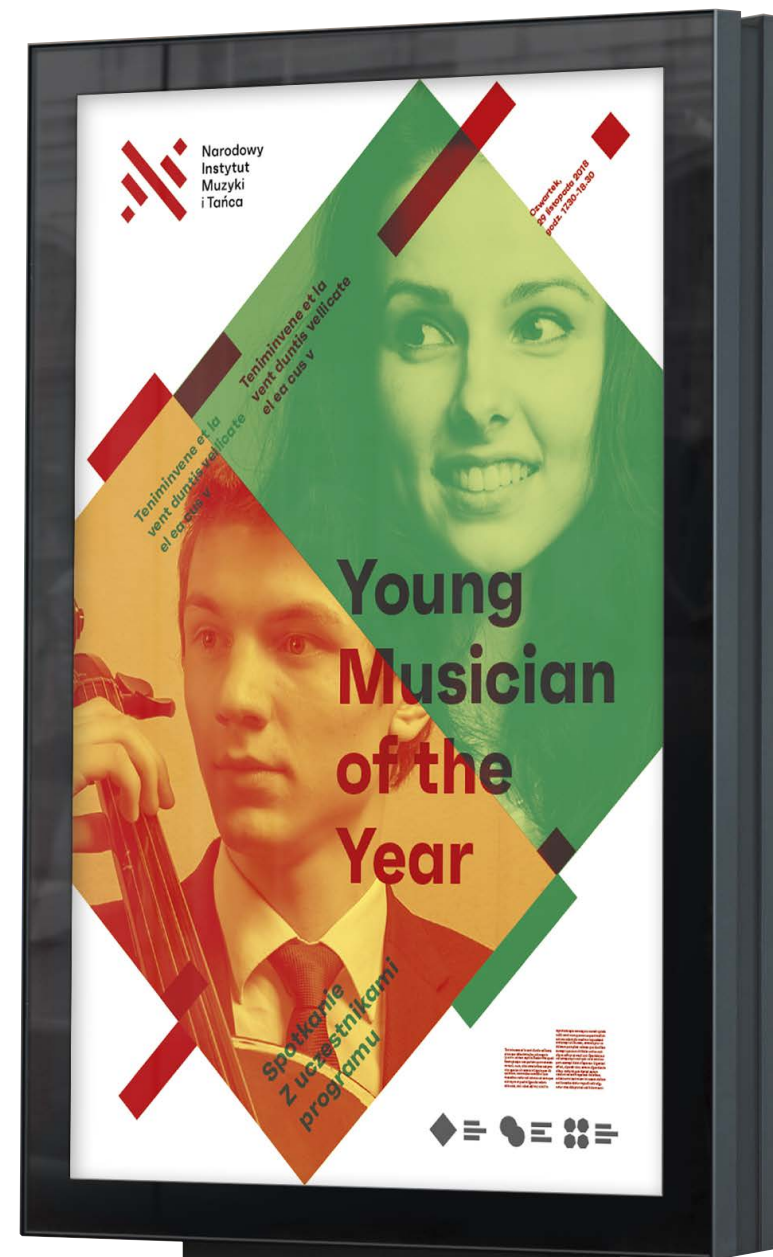
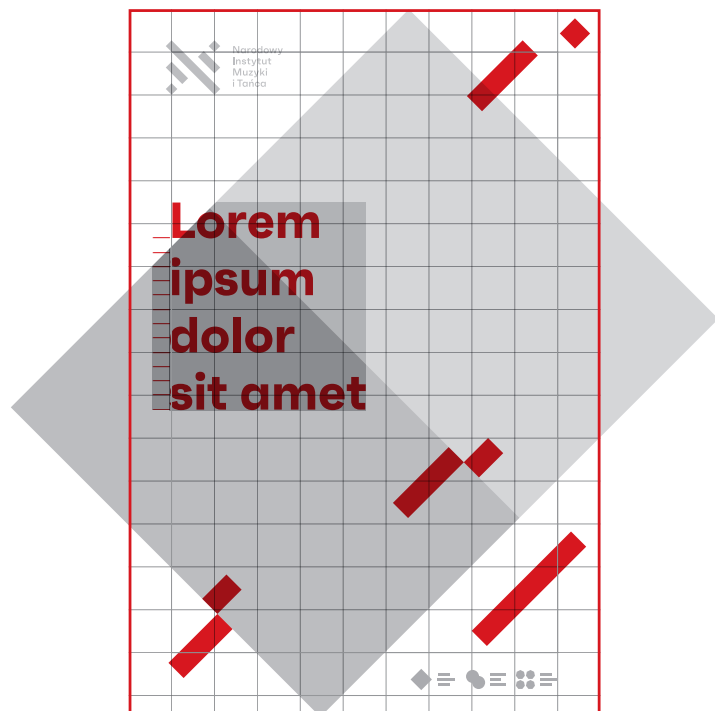




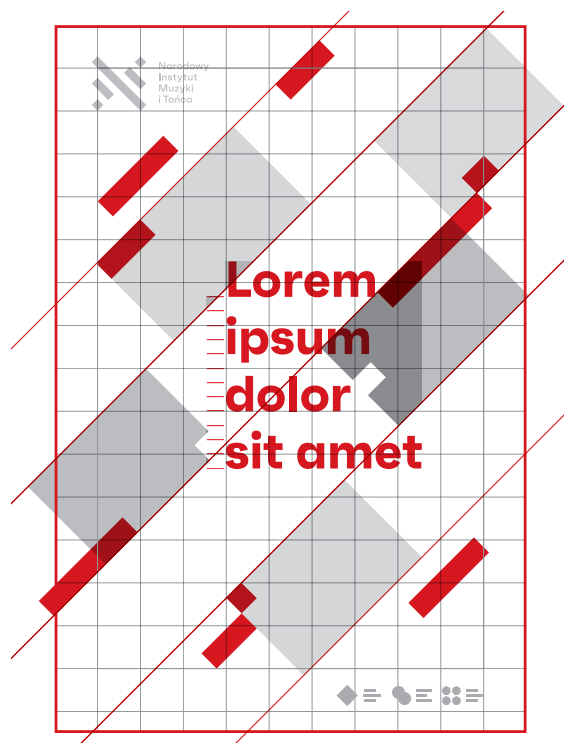
Podział płaszczyzny pola kreacji może być zrealizowany na wiele sposobów umożliwiając publikację jednego lub więcej wątków jednocześnie. Layout zaprojektowany dla afiszy (festiwalowych, konkursowych, repertuarowych) zakłada możliwość swobodnego przemieszczania elementów graficznych w pasie pola kreacji oraz wypuszczanie ich na spód w kierunku dolnego-lewego i górnego-prawego rogu formatu.



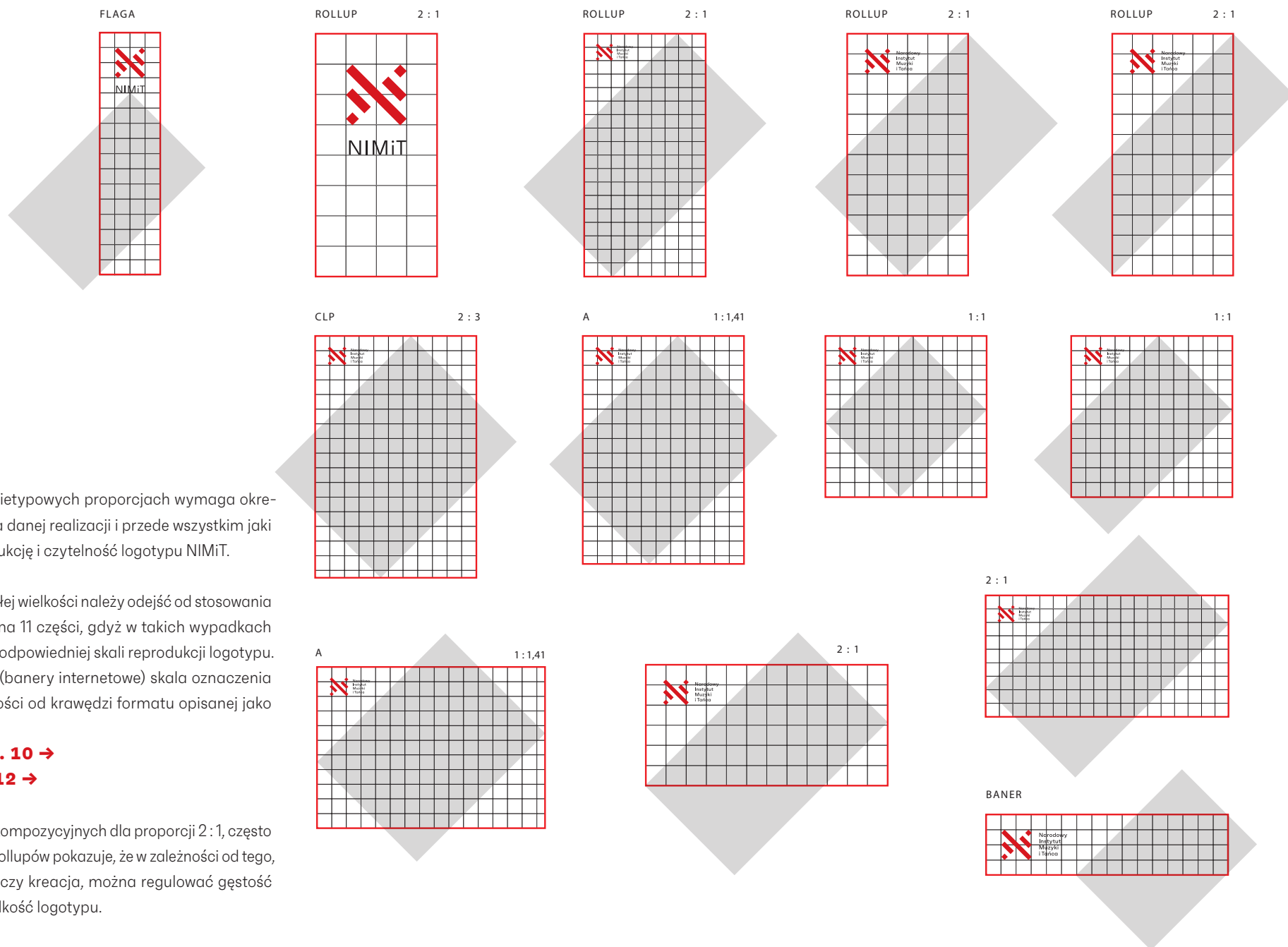
Przykład plakatu wykonanego na bazie szablonu zawierającego dwie nakładające się na siebie płaszczyzny. Mimo nałożenia wielu elementów obrazowych, graficznych i typograficznych całość zachowuje czytelność przy maksymalnym natężeniu dynamiki tworząc razem z logotypem NIMiT spójną całość.



Przykład plakatu wykonanego na bazie szablonu zawierającego dwie stykające się ze sobą płaszczyzny.



Konstrukcja wielowłtkowych afiszy pozostawia dużo swobody do komponowania nowych układów. Podstawowym postulatem jest utrzymanie dynamiki kompozycji i rozważne stosowanie pasów barwnych tak, by tej kompozycji nie zdominowały.



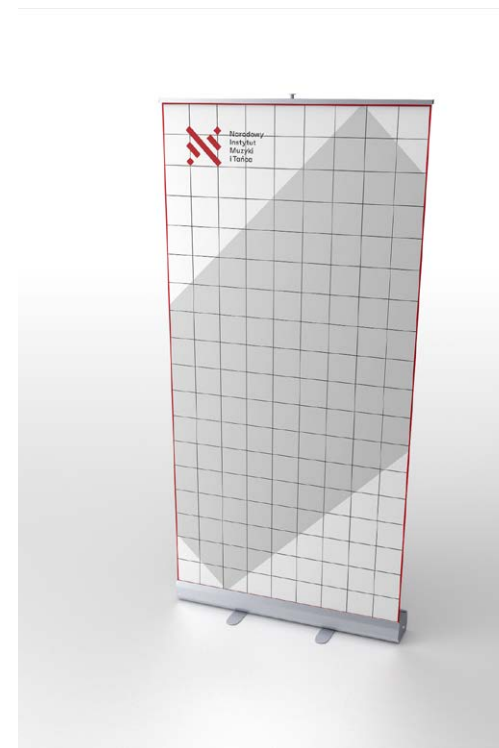
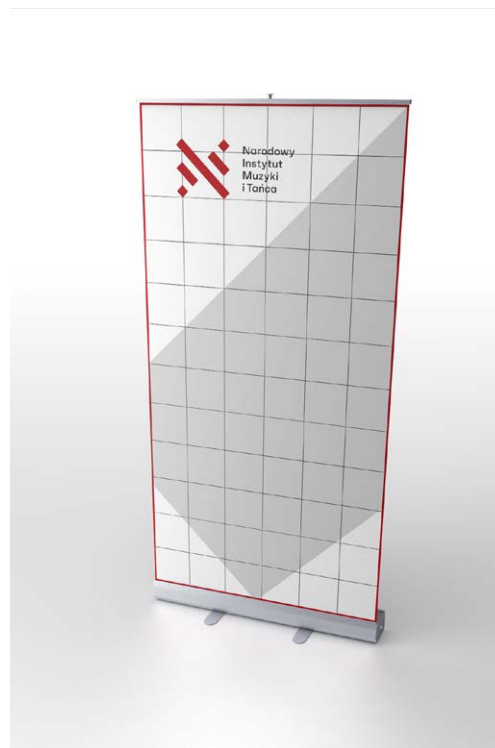
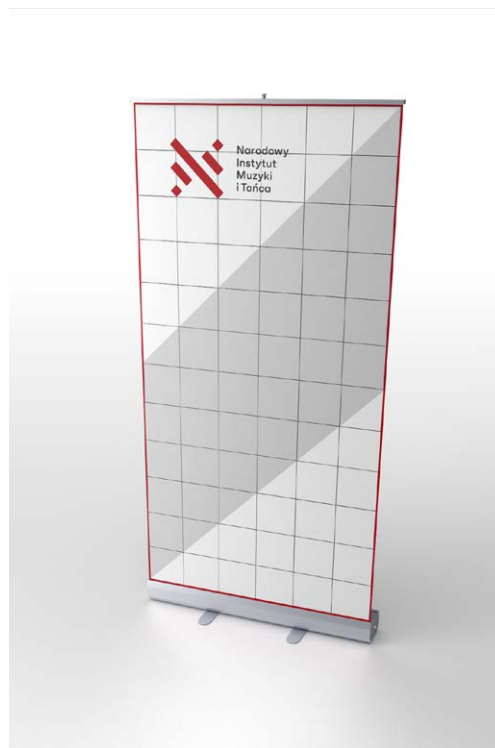
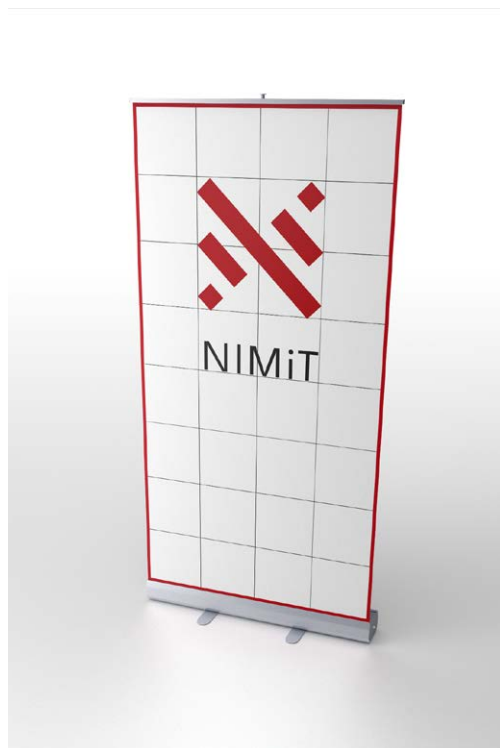
Projektowanie formatów o nietypowych proporcjach wymaga określenia co jest priorytetem dla danej realizacji i przede wszystkim jaki wpływ ma format na reprodukcję i czytelność logotypu NIMiT.

W przypadku formatów o małej wielkości należy odejść od stosowania siatki dzielącej krótszy bok na 11 części, gdyż w takich wypadkach priorytetem jest utrzymanie odpowiedniej skali reprodukcji logotypu. Dla formatów o małej skali (banery internetowe) skala oznaczenia wynika z minimalnej odległości od krawędzi formatu opisanej jako **pole ochronne**.

Logotyp horyzontalny – **str. 10** →

Logotyp wertykalny – **str. 12** →

Przykład trzech schematów kompozycyjnych dla proporcji 2 : 1, często spotykanej np. w projektach rollupów pokazuje, że w zależności od tego, czy ważniejszy jest logotyp, czy kreacja, można regulować gęstość siatki a co za tym idzie – wielkość logotypu.



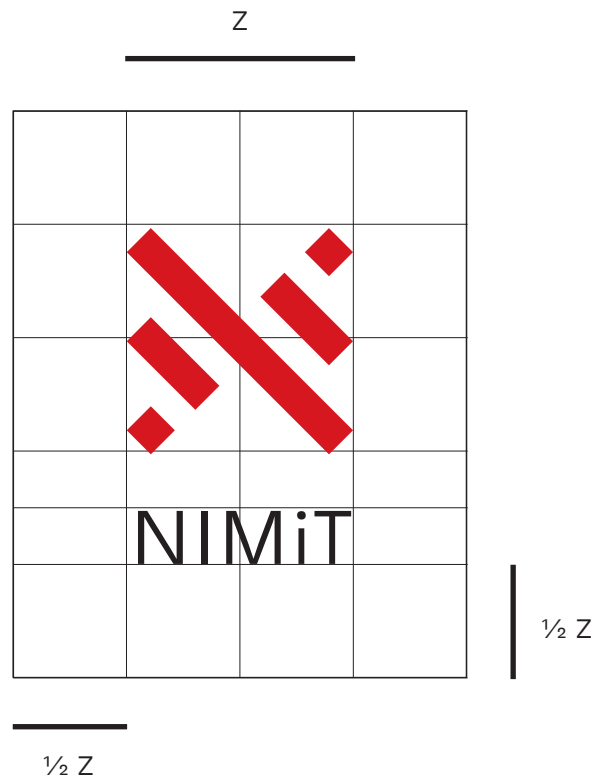
Kompozycja rollupu związana jest z funkcją jaką ma wypełnić. Jeśli jest to przenośny element nawigacji w przestrzeni mający na celu ekspozycję samej marki wówczas istotny jest logotyp, który w tym wypadku umieszczamy w jego maksymalnej skali (logotyp w polu ochronnym). Jeśli jest to element wydarzenia, które posiada własną kreację stosujemy się do zasad kompozycji wspólnych dla rozwiązań outdoorowych z dominującym polem kreacji.



gadżety

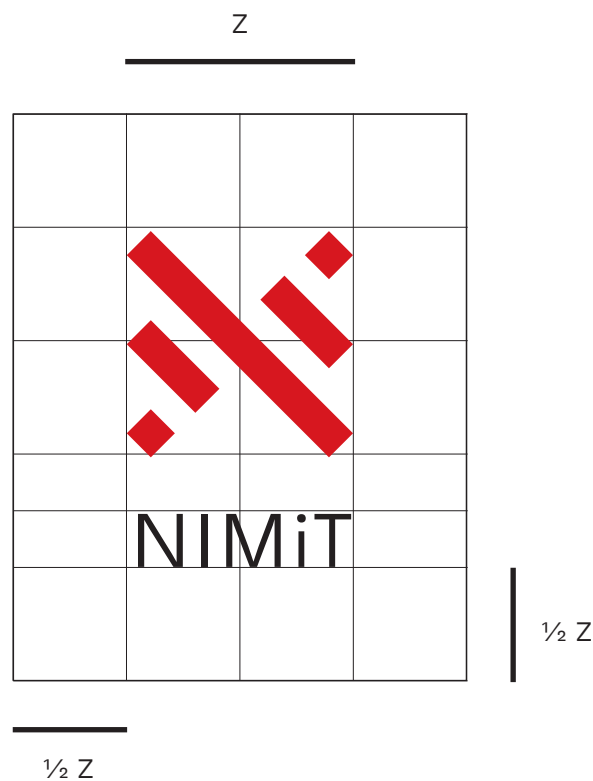


Wszystkie gadżety marki NIMIT powinny cechować się geometryczną prostotą. W wyborze fasonów poszczególnych obiektów należy unikać tych, których forma bazuje na nieforemnych figurach geometrycznych.



Torby papierowe o orientacji pionowej mają proporcje, które dokładnie pokrywają się z proporcjami wertykalnego wariantu logotypu NIMiT w polu ochronnym. Wizualizacje toreb papierowych prezentują przykładowe możliwości rozwiązań z zadrukiem powierzchni bocznych. Mogą się tam znajdować elementy graficzne (desenie), informacyjne (rozwińcie nazwy NIMiT, płaszczyzny barwne lub fotografie).

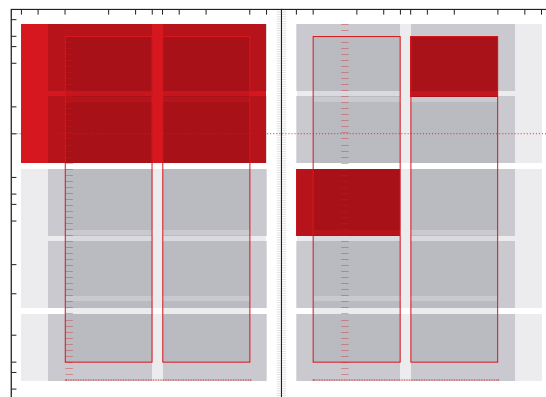
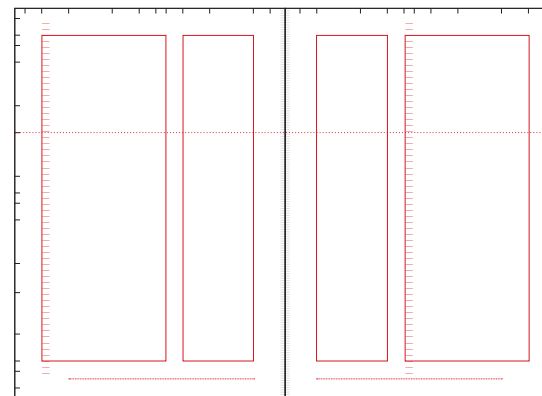
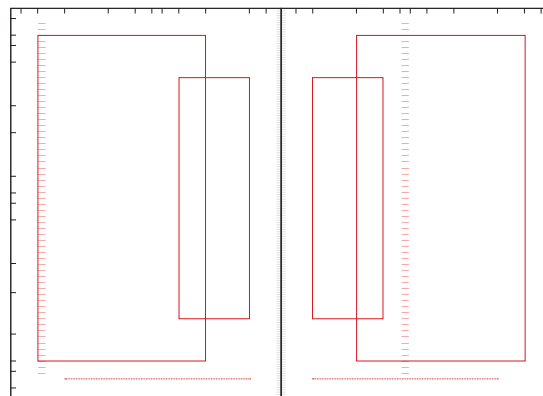
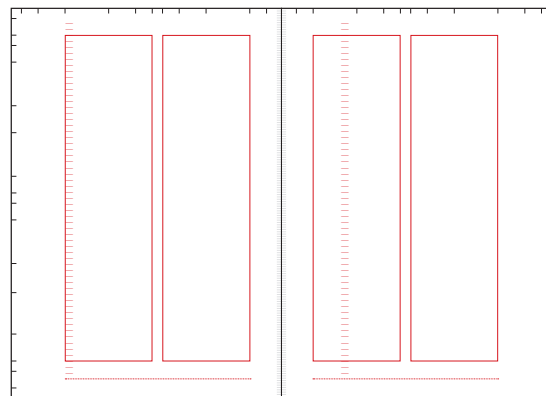




Torba lniana z szerokim pasem na ramię o minimalistycznym fasonie z zadrukiem dwubarwnym. Możliwości kreacji na grubo tkanych materiałach są ograniczone. W tym wypadku cała grafika torby sprowadza się do ekspozycji logotypu instytutu. Zasada kompozycji identyczna jak w przypadku torby papierowej. Logo umieszczone centralnie o maksymalnym rozmiarze respektującym pole ochronne. Technika: sitodruk dwubarwny.



wydawnictwa



Projekt katalogu zachowuje wspólne elementy identyfikacji NIMiT takie jak kroje pisma, kontrasty i dynamikę. Dynamika jest jednak uzyskiwana poprzez mieszanie wielu podziałów płaszczyzny jednocześnie. Są one ze sobą powiązane i zsynchronizowane z obszarami łamu tekstu ale swoboda wyboru rozmieszczenia materiału ilustracyjnego jest duża. Tekst również może być publikowany w oparciu o kilka



Okladki przekładki katalogowe mogą wykorzystywać uniwersalny dla systemu identyfikacji sposób dynamicznego komponowania strony.



Projekt prostej ulotki tekstowej nie zawierający elementów kreacyjnych (bez pola kreacji) z logotypem podstawowym umieszczonym centralnie na okładce.

Prace analityczno-badawcze

- ♦ Znajomość muzyki i tańca w społeczeństwie, dostępność do nich i potrzeby społeczne
- ♦ Dostępność powszechnej edukacji muzycznej dla dzieci i młodzieży oraz potrzeby
- ♦ Analiza struktury dotacji z Programów Ministra
- ♦ Możliwość uprawniania muzyki w formach amatorskich i zawodowych
- ♦ Dostępność nauki tańca i możliwości jego praktykowania
- ♦ Potencjał istniejących instytucji muzycznych i tanecznych oraz potrzeby rozwoju (działalność – kadra – baza – infrastruktura)
- ♦ Muzycy i tancerze – liczba, status, formy aktywności
- ♦ Finansowanie działalności artystycznej i edukacyjnej w dziedzinie muzyki i tańca
- ♦ Jakość zarządzania kulturą muzyczną i taneczną w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju
- ♦ Atlas Muzyki Polskiej
- ♦ Atlas Polskiego Tańca

Instytut Muzyki i Tańca
Aleksandra Fredry 8,
00-097 Warszawa
22 624 20 20
imit@imit.org.pl
imit.org.pl
facebook.com/imitpolska



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

O Instytucji

Instytut Muzyki i Tańca został powołany przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w 2010 r. z zadaniem wspierania kultury muzycznej i tanecznej w Polsce.

Celem działania Instytutu w zakresie muzyki i tańca jest działalność na rzecz edukacji kulturalnej i rozwoju twórczości artystycznej ze względu na podstawowe znaczenie tego obszaru dla wszystkich innych działań artystycznych, społecznych, cywilizacyjnych.

Zadania Instytutu

- ♦ formułowanie opinii i wniosków oraz podejmowanie działań na rzecz jakości zarządzania kulturą muzyczną i taneczną w Polsce oraz form jej finansowania;
- ♦ formułowanie opinii i wniosków oraz podejmowanie działań na rzecz edukacji muzycznej i tanecznej w Polsce;
- ♦ ochrona polskiego dziedzictwa kulturowego związanego z muzyką i tańcem, ze szczególnym wspieraniem kompletowania dokumentacji historycznej zaniedbanych okresów w dziejach muzyki polskiej;
- ♦ promocja polskiej muzyki artystycznej i tańca artystycznego w kraju i za granicą.

W tym celu Instytut prowadzi ze środków MKiDN programy artystyczne, naukowe, wydawnicze i edukacyjne, skierowane do profesjonalnych muzyków, tancerzy, do twórców ludowych oraz szerokiej publiczności.

Instytut Muzyki i Tańca pełni funkcję instytucji zarządzającej dla czterech programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, są to: „Zamówienia kompozytorskie”, „Muzyka”, „Muzyczny ślad” i „Moniuszko 2019 – Promesa”.

Departament Muzyki (DM) prowadzi programy własne Instytutu, m.in.: „Dyrwygent – mistrz”, „Jazzowy debiut fonograficzny”, „Szkoła mistrzów budowy instrumentów ludowych”, „Filharmonia. Ostrożnie, waga!” i „Szkoła mistrzów tradycji”. W ramach DM działa m.in. pracownia muzyki tradycyjnej oraz pracownia edukacji i psychologii muzyki. DM organizuje przyznanie nagrody polskiego środowiska muzycznego Koryfeusz Muzyki Polskiej i Galę Nagrody im. Oskara Kolberga. Wspiera programy edukacyjne, a także inne wartościowe inicjatywy z zakresu muzyki klasycznej, współczesnej, tradycyjnej i jazzowej.

Departament Tańca działa na rzecz sztuki tańca. Prowadzi różnorodne programy własne, m. in.: „Zamówienia choreograficzne”, „Scena dla tańca”, „Myśl w ruchu”, „Wspieranie aktywności międzynarodowej”, „Program wydawniczy”, „Program przekwalifikowania zawodowego tancerzy – stypendia” i „Program wymiany rezydentury”. Oferuje również we współpracy z Teatrem Agnieszki Studio „Scena Tańca Studio”. W ramach ogólnopolskiego programu „Niepodległa” tworzy „Polską Kronikę Tańca”. IMiT jest organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Perły Tańca oraz organizowanych co dwa lata wydarzeń – Międzynarodowego Konkursu Muzyki Polskiej im. S. Moniuszki i Polskiej Platformy Tańca. Jest również organizatorem Polskiej Sieci Tańca.



internet

FB / baner 1200 × 627

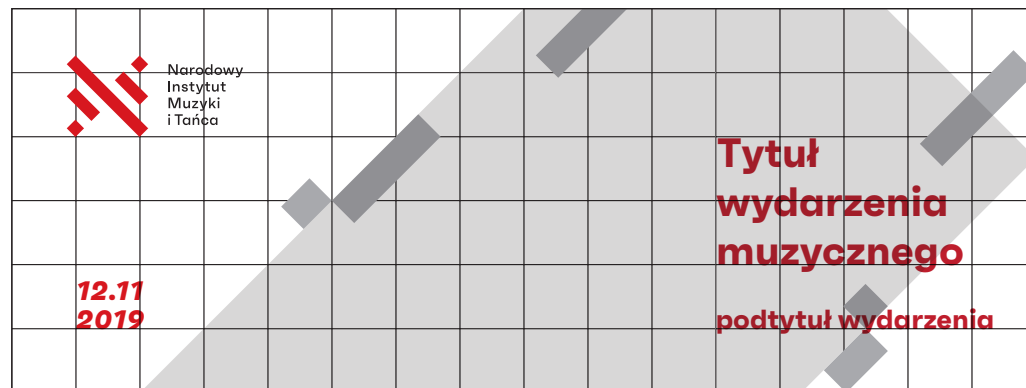
6 X

FB, Instagram
baner 1200 x 1200

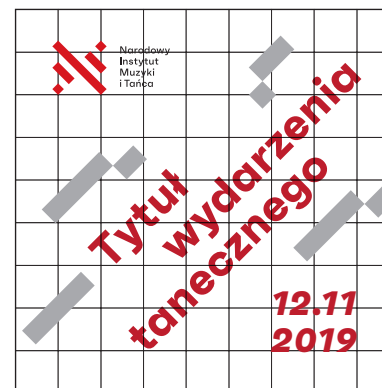
9 X



5 X



FB okładka

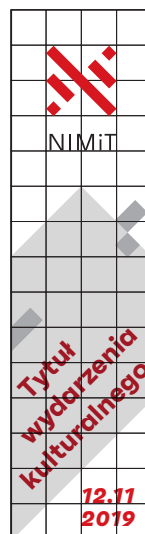
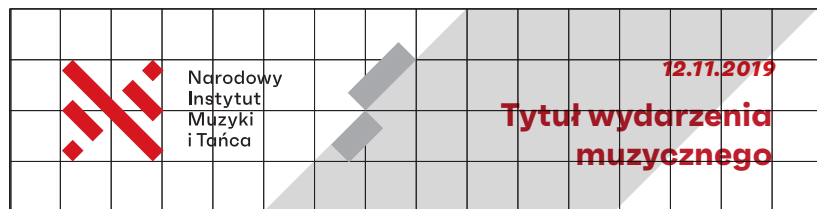
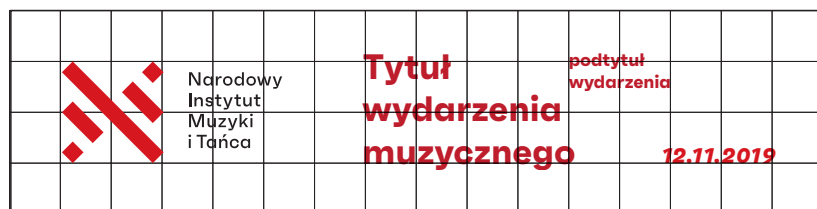
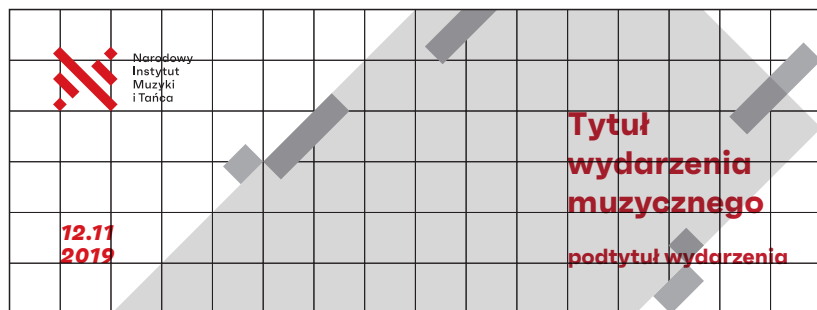


9 X

Media elektroniczne bazują na materiałach wizualnych zapisanych w postaci bitmap. Czytelność informacji zależy od ich rozdzielczości. Ponieważ logotyp jest powiązany z podziałem modułowym gęstość siatki nie może być tak wysoka jak w przypadku większości druków. Wartości podziałów krótszej krawędzi to 9, 6.

Posty mogą być rozwinięciem kampanii promocyjno-informacyjnej operując obrazem umieszczonym w polu kreacji. Mogą mieć także charakter czysto informacyjny i w warstwie kompozycyjnej operować wyłącznie typografią.





Reklamy internetowe mają najczęściej proporcje skrajnie wydłużone. W przypadku trudności z umieszczeniem czytelnej kreacji wydarzenia należy stosować warianty typograficzne.



oznaczenia kierunkowe

25 X



3 X

4 X

4 X

3 X



3 X

4 X

4 X

3 X

3 X

kroje pisma

1

nazwa biuraFaktum Regular
tracking 10

2

Oznaczenie pomieszczeniaFaktum Regular i ExtraBold
tracking 10

3

stopkaFaktum Regular
tracking 120

Tablice kierunkowe mają budowę modułową i składają się z trzech elementów: zwieńczenia górnego z centranie umieszczonym logo-typem wertykalnym (marginesy definiuje pole ochronne), modulem środkowym o proporcjach 25 : 14 (zgodnie z budową modułową) i modulem dolnym z ostatnią nazwą jednostki i rozwinięciem pełnej nazwy instytutu.



NIMIT



pok. 120

Sekretariat



pok. 122

Departament
Muzyki

pok. 142

Departament
Tańca

Narodowy Instytut Muzyki i Tańca



marki NIMiT

Polska Kronika Tańca



Polska Kronika Tańca



Opracowanie systemu identyfikacji NIMiT oparte jest na założeniu, w którym ujednolicenie oznaczenia projektów tworzących środowisko marki stanowi podstawowy priorytet. Zamiast tworzyć indywidualne logotypy do inicjowanych przez instytut przedsięwzięć, stosujemy wyłącznie zapis typograficzny ich nazwy, zaprojektowany przy użyciu charakterystycznego kroju pisma przypisanego do marki. W sąsiedztwie nazwy powinien pojawić się również logotyp NIMiT. Tworzenie lub kontynuacja projektów instytutu może być opisana przez własną, charakterystyczną gamę kolorystyczną.





a

— Polski
— Impresariat
— Muzyczny

b

— *Białe Plamy*
— *Muzyka*
— *i Taniec*

d

— **taniecPOLSKA.pl**
— **tańczMY**

c

— Nagroda
— im. Oskara
— Kolberga
— za zasługi dla
— kultury
— ludowej

— Nagroda
— *Koryfeusz*
— *Muzyki*
— *Polskiej*

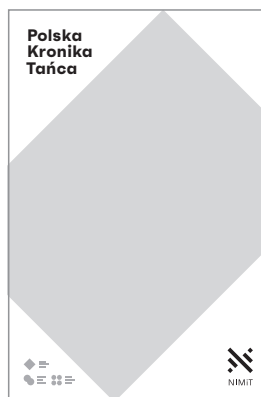
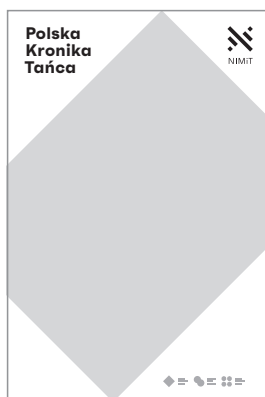
Faktum Bold
BoldItalic
tracking 25
Faktum ExtraBold
66% wielkości
nazwy głównej
tracking 40

Typografia podbrandów instytutu oparta jest na grubej (bold) odmianie kroju Faktum (rysunek a). W przypadku konieczności wyróżnienia nazwy własnej (rysunek b) dozwolone jest stosowanie odmiany pochylej (bold italic). Jeśli nazwa jest wieloczłonowa można dla elementu opisowego stosować niższą punktację kroju. Należy jednak stosować odmianę ExtraBold i zachować proporcję zobrazowaną na rysunku c.

Nazwy projektów NIMiT są niezwykle różnorodne i najczęściej dość złożone. Dla utrzymania wspólnej estetyki zapisu, korespondującej z głównym logotypem marki, rekomenduje się zapis wielowierszowy dzielący poszczególne słowa na osobne wiersze. W przypadku nazw własnych może się jednak okazać, że konieczne jest indywidualne podejście do układu typograficznego (rysunki b, d)

Krótkie wyróżnienia dolne i górne kroju Faktum pozwalają na redukcję interlinii układu typograficznego. Dla nazwy głównej jej wartość jest równa punktacji kroju (np. jeśli zastosujemy font o wielkości 10 pt to interlinia również będzie miała taką samą wartość). Tracking (odległości międzyliterowe) dla podstawowej wielkości ustawiony jest na 25 jednostek.

Punktacja wierszy o zmniejszonej wielkości to 66% wielkości nazwy głównej z trackiniem 40. Synchronizację internii opisuje rysunek c.



Logotyp NIMIT powinien być obecny w projektach wizerunkowych obok typografii nazwy podbrandu. Konfiguracja tych dwóch elementów jest trudna do przewidzenia i będzie zależała od rodzaju medium, jego proporcji i uwarunkowanych kompozycją dostępnych płaszczyzn. Elementy te mogą występować rozdzielnie.

W przypadku kompozycji dających możliwość lub wymuszających najbliższe sąsiedztwo należy kierować się proporcjami i minimalnymi odległościami opisanymi na rysunkach powyżej.

Zasady umieszczenia logotypu NIMIT nie mogą w tym wypadku być tak jednoznaczne i restrykcyjne, jak te które opisane zostały na stronach 32-38 dla marki instytutu.

Polska Kronika Tańca



menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu

Polska Kronika Tańca



menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu



Polska Kronika Tańca



NIMiT



Polska Kronika Tańca



Polska Kronika Tańca



NIMiT

Podstawową cechą współcześnie tworzonych stron internetowych i aplikacji jest ich responsywność, czyli możliwość adaptacji układu kompozycyjnego do rozdzielczości i orientacji ekranu urządzenia wyświetlającego obraz. Wizualna spójność wynikać będzie z konsekwencji stosowanych proporcji między elementami i właściwej

redukcji elementów włączając w to także logotyp NIMiT. Warianty stron projektowane dla niższych rozdzielczości powinny zawierać uproszczoną jego wersję. W skrajnym przypadku może być to znak bez typografii.

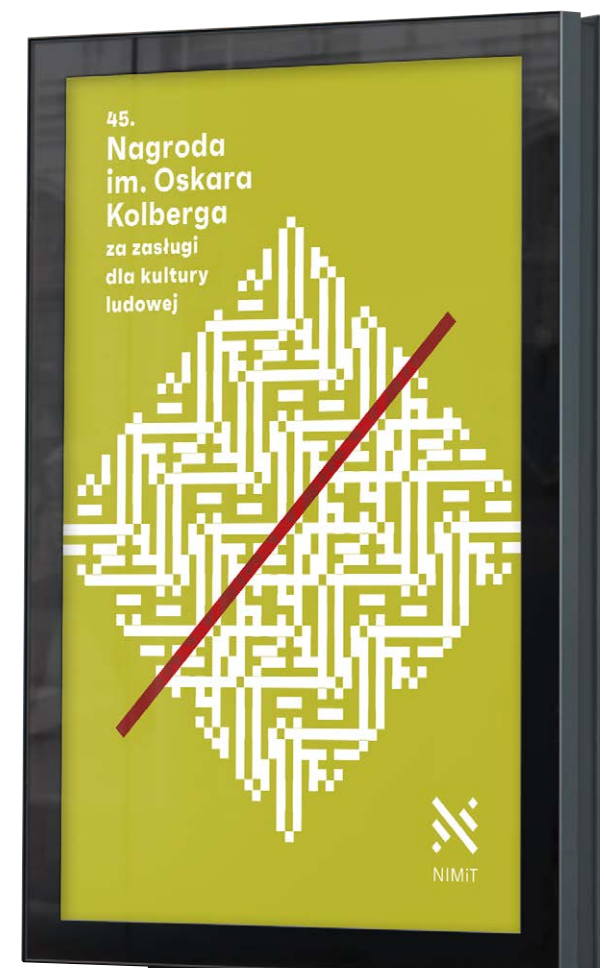
Wiele projektów instytutu ma naturę periodyczną. Utrwaloną kolorystykę i wizerunkową tradycję można podtrzymywać pod warunkiem ujednolicenia typografii nazw i wprowadzenia logotypu NIMiT zgodnie z opisanymi w księdze zasadami (w przypadku podłoża barwnego stosując wersje achromatyczne).



Nagroda Koryfeusz Muzyki Polskiej



Nagroda im. Oskara Kolberga za zasługi dla kultury ludowej



CMYK 100 40 70 0 RGB 0 153 77	CMYK 80 0 100 0 RGB 51 255 0	CMYK 80 0 100 0 RGB 51 255 0	CMYK 30 20 100 10 RGB 161 184 0	CMYK 65 0 30 0 RGB 89 255 179
CMYK 90 100 0 0 RGB 25 0 255	CMYK 100 70 0 0 RGB 0 77 255	CMYK 75 22 0 0 RGB 64 199 255	CMYK 40 0 00 0 RGB 153 255 255	
CMYK 30 100 45 41 RGB 117 21 57	CMYK 0 100 25 0 RGB 255 0 191	CMYK 0 80 50 0 RGB 255 51 128	CMYK 35 100 100 10 RGB X X X	CMYK 0 100 100 10 RGB 230 0 0
CMYK 15 45 100 40 RGB 130 84 0	CMYK 23 56 68 18 RGB X X X	CMYK 0 60 100 0 RGB 240 125 0	CMYK 0 16 38 0 RGB 255 214 158	CMYK 0 10 100 0 RGB 255 230 0
CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0	CMYK 0 0 0 70 RGB 89 89 89	CMYK 0 0 0 30 RGB 179 179 179	CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255	Barwy, których można użyć do budowania identyfikacji projektów instytutu muszą być tak dobrane, by w sposób skuteczny dało się je od siebie odróżnić. Zestaw zawiera 19 propozycji chromatycznych oraz czerni i dwa odcienie szarości.



Ponieważ logotyp NIMiT reprodukowany na tle barwnym występuje w odmianie achromatycznej, również nazwa marki musi być przedstawiona w odmianie czarnej lub białej. Jeśli kolorystyka dominująca marki jest jasna walorowo wówczas logotyp i nazwa marki będą czarne. W przypadku tła ciemnych walorów – białe. Jeśli reprodukujemy nazwę marki na tle białym – wówczas zawsze jest ona w kolorze czerwieni przypisanej do marki NIMiT.

Nagroda Koryfeusz Muzyki Polskiej



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu

Nominacje 2019

Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volerei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



Nagroda Koryfeusz Muzyki Polskiej



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu

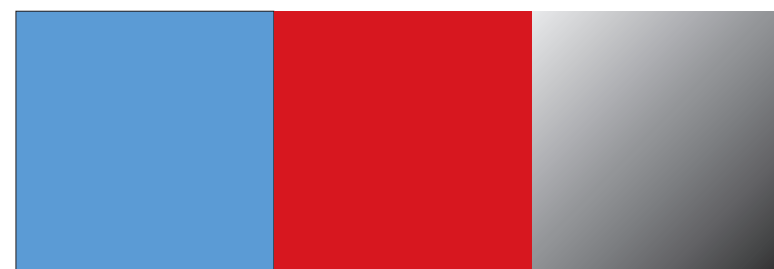
Nominacje 2019

Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volerei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



Debiutanci tegorocznej edycji

Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volerei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



Kolorystyka podmarki NIMiT, jeśli ma spełniać zadanie elementu identyfikującego, nie może być zbyt złożona. Barwa dominująca może być stosowana jako element płaszczyznowy. W takich sytuacjach fotografie użyte w projektach powinny zachować charakter achromatyczny lub być przedstawieniem dwutonowym z użyciem barwy dominującej. Logotyp NIMiT na płaszczyźnie barwnej powinien mieć charakter achromatyczny.

55. Nagroda im. Oskara Kolberga

za zasługi
dla kultury
ludowej



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu

Nominacje 2019

Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volorei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



55. Nagroda im. Oskara Kolberga

za zasługi
dla kultury
ludowej



Narodowy
Instytut
Muzyki
i Tańca

menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu / menu

Nominacje 2019

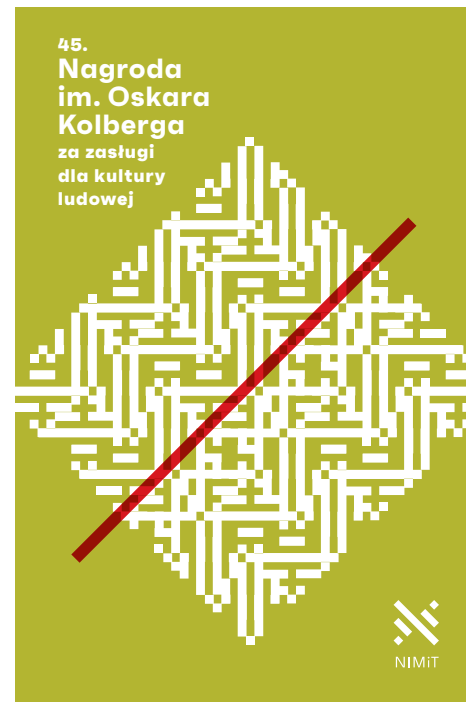
Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volorei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



Debiutanci tegorocznej edycji



Edicient aut ad minusam iminum harum quam re et minimagnat esequam usciasp ienimusam, coratemporae nonse peris sequam ipic tem resti omnis volorei ctium, occusaped molum ut lacearupta nulparia et essediscit, omnimol oreiusa ne simint adicate ped quid que sincita vid minvelis sum fugitae voluptae prem sedicipsam cone nis omnisi tatqui inctur aut is sunt arum in ex estiam eossequi ditate consenim quo in nim



Kolorystyka podmarki NIMiT, jeśli ma spełniać zadanie elementu identyfikującego, nie może być zbyt złożona. Barwa dominująca może być stosowana jako element płaszczyznowy. W takich sytuacjach fotografie użyte w projektach powinny zachować charakter achromatyczny lub być przedstawieniem dwutonowym z użyciem barwy dominującej. Logotyp NIMiT na płaszczyźnie barwnej powinien mieć charakter achromatyczny.



Dział Promocji \ Ul. Fredry 8, 00-097 Warszawa \ +48 22 829 20 29 \ promocja@nimit.org.pl

projekt graficzny: Marcin Władyka \ studio headmade